



# Metropolregion

## zwischen Nord- und Ostsee

Zwei von drei Containern, die irgendwo im Land entladen werden, kommen in Hamburg an. Die Hansestadt ist nicht „nur“ die zweitgrößte Stadt des gesamten deutschen Sprachraums und gleichzeitig eines der potentesten Wirtschaftszentren in Deutschland und Europa, sondern auch Metropolregion.

### ▶ Zwei „Big Player“ in Sachen Wirtschaftsförderung

Die Süderelbe AG stärkt die gesamte südliche Metropolregion Hamburg mit grenzübergreifenden Projekten und Dienstleistungen für Unternehmen und Kommunen. Kernkompetenzen liegen in der Immobilienentwicklung und dem Clustermanagement – insbesondere in den Bereichen Logistik/Hafen, Luftfahrt, Ernährungswirtschaft sowie Arbeitskräfte/Qualifizierung.

Die Region NORDGATE ist der zweitstärkste Wirtschaftsraum in Schleswig-Holstein. Über 230.000 Einwohner leben entlang der A7 in den Städten und Gemeinden Neumünster, Bad Bramstedt, Kaltenkirchen, Henstedt-Ulzburg, Quickborn und Norderstedt. Die sechs Partner bieten eine Million Quadratmeter sofort verfügbare Gewerbeflächen aus einer Hand an. Ansässig sind bereits über 8.500 z.T. hoch spezialisierte und für den Weltmarkt produzierende Unternehmen der Branchen Life-Sciences, Luftfahrt, Energie- und Umwelttechnik sowie Transport- und Logistik. Das wirtschaftliche Rückgrat bildet der mittelständisch geprägte Maschinen-/Gerätebau.

Letztere bietet die außergewöhnliche Lage zwischen den beiden „deutschen Meeren“ und erstreckt sich von Cuxhaven an der Elbmündung im Nordwesten über das Elbland und die Lüneburger Heide im Süden bis zum Landkreis Lüchow-Dannenberg und weiter von Ludwigslust-Parchim und Nordwestmecklenburg im Osten bis nach Dithmarschen und Ostholstein im fast schon „hohen“ Norden. Mithin ein Einzugsgebiet von respektablen 5 Mio. Einwohnern, das damit auch im globalen Maßstab einen gewichtigen ökonomischen Faktor darstellt und dank einer nicht nur zu vermutenden gut entwickelten Infrastruktur als wichtigster Logistiknotenpunkt Nordeuropas gilt. Bei einer anerkannt hohen Lebensqualität wohlgernekt!

Wer mal in Hamburg und Umland gewesen ist, will und wird in der Regel wiederkommen und das prädestiniert die Region wiederum auch als hervorragenden Event-Standort mit einem diesbezüglichen Angebot, das kaum zu toppen ist. Wenn es dazu noch eines aktuellen Beweises bedürft hätte, dann liefert ihn der „Lions Weltkongress“, der im kommenden Jahr an der Elbe zu Gast ist und damit den größten Konvent – auch als organisatorische Herausforderung – markiert, den die Hansestadt bis dato erlebt hat. Sprechen wir von der Veranstaltungsdestination, darf natürlich das CCH Congress Center Hamburg als Flaggship nicht fehlen. Allein im letzten Jahresdrittel 2012 werden dort 13 Top-Medizinkongresse mit erwarteten 33.000 Teilnehmern stattfinden! Glückwunsch. Natürlich ist nicht jeder Eventanlass eine Großveranstaltung und deshalb wollen wir Ihnen im Rahmen dieses Berichts auch einige Anregungen für „handelsüblichere“ Formate liefern. Last, but not least soll auch ein kleiner aktueller Fokus auf die Tagungshotellerie nicht fehlen.

Natürlich können wir im Rahmen unserer Hamburg-Serie an dieser Stelle immer nur einen Blick auf gerade interessante Entwicklungen werfen. Für alle weitergehenden Standortinformationen – dies sei hier noch einmal ausdrücklich erwähnt – ist das Hamburg Convention Bureau (HCB) der geeignete, exzellente Ansprechpartner:

[www.hamburg-convention.com](http://www.hamburg-convention.com)

## Hamburg stellt sich für den **Lions Weltkongress 2013** auf!



Quelle: HCB/HHT

Ein großes Ereignis wirft seine Schatten voraus. Die Freie und Hansestadt Hamburg hat die Lions Clubs International Convention nach Hamburg eingeladen, die somit vom 5. bis 9. Juli 2013 in die Hansestadt kommt. Matthias Rieger, bis vor kurzem Leiter des Hamburg Convention Bureau und inzwischen Vorsitzender des extra für das Mega-Event von der Stadt installierten Steering Committee, hat natürlich die Vorgängerveranstaltung Ende Juni in Busan (Südkorea) besucht, wo er nützliche Last-Minute-Erkenntnisse gewinnen konnte und sich die Elbmetropole mit

einem großen Informationsstand präsentiert hat, um die Delegierten auf ihren Besuch 2013 in Hamburg einzustimmen.

Erwartet werden dann 20.000 Teilnehmer, womit die Lions Clubs International Convention im kommenden Jahr zum größten Kongress avanciert, der in Hamburg bisher stattgefunden hat – dies darf hier ruhig nochmal wiederholt werden. Aushängeschild und Marketinginstrument in einem, denn dies werde, so Rieger, „den Bekanntheitsgrad der Stadt im In- und Ausland als Meeting-Standort er-

heblich steigern“. Zudem dürften Hamburger Unternehmen aus der Tourismus- und Veranstaltungsbranche von Aufträgen in nicht unerheblichem Ausmaß profitieren: Hotels und Restaurants werden stark frequentiert und die Lions Convention wird überall in der Stadt mit etwa 1.500 ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern aus ganz Deutschland sowie einem umfangreichen „City Dressing“ präsent sein.

Übrigens ist die Hansestadt nach Nizza (1978) und Birmingham (1989) erst die dritte europäische Stadt, die den Weltkongress beherbergen darf. Als Rahmenprogramm für die fünftägige Veranstaltung sind eine internationale Show, eine Parade rund um die Binnenalster mit Teilnehmern aus rund hundert Ländern sowie ein touristisches Sightseeing-Programm geplant.

### Als DMC fungiert BEEFTEA

Die BEEFTEA live GmbH in Hamburg, eine Tochtergesellschaft der Berliner Event- und Kommunikationsagentur BEEFTEA group GmbH, hat den Zuschlag als offizielle Destination Management Company für die 96. Lions Club International Convention in Hamburg erhalten. Zu den Aufgaben der Agentur zählt u. a. die Entwicklung eines besonderen Programms für die internationalen Direktoren, die bereits eine Woche vorher anreisen. Hier konnte sich das Team von BEEFTEA live Hamburg bereits vor zwei Jahren beweisen: 120 internationale Lions-Verantwortliche hatten sich damals als „Scouts“ getroffen und wurden eine Woche lang umfassend betreut.

Für den Weltkongress selbst gestaltet das Agenturteam alle Rahmenprogramme am Tage sowie die Bankette am Abend. Überdies leistet es logistische und technische Unterstützung. Zusätzlich erarbeitet BEEFTEA live Hamburg in Zusammenarbeit mit dem Reiseveranstalter Hapag Lloyd Essen für die Teilnehmer Pre- und Post-Touren rund um den Kongress – und das heißt schöne und möglichst spektakuläre Ausflüge nach Bayern, Berlin, Amsterdam, Brüssel, Paris und anderen Destinationen mit umfangreicher Sightseeing-Komponente.

## HMC wächst weiter

Mit im Schnitt 44 Messen, 270 Kongressen, Hauptversammlungen und Konzerten, einer Million Besucher und über einer halben Million Übernachtungen im Jahr ist die Hamburg Messe und Congress ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in der Hansestadt wie Metropolregion. Dazu kommt eine gute Anbindung: Mitten in der City, mit ICE-Bahnhof quasi vor der Haustür. Nicht weniger als 20 Hotels der Vier-Sterne-Kategorie befinden sich in Gegend und nur eine Viertelstunde braucht man – bei ruhigem Verkehr – mit dem Taxi zum Airport.

Eigentlich kein Wunder, dass in 2011 weiteres Umsatzwachstum realisiert werden konnte. Aktuell verfügt die Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) über elf Messehallen mit 87.000 qm Ausstellungsfläche und 23 Säle im Kongresszentrum – Letzteres vom Messegelände nur durch die beliebte „grüne Lunge“ Pflanzen und Blumen getrennt. Mit diesen Kapazitäten konnte im Geschäftsjahr 2011 nach



Quelle: HMC

### ► Noch zwei gute Gründe, die für den Eventstandort „HH“ sprechen ...



Foto: www.mediaserverhamburg.de / C. Spahr/bilder

DOSB-Präsident Thomas Bach die 217 mitge-reisten Athleten begrüßten. Insgesamt war mehr als die Hälfte aller deutschen Medaillengewinner an Bord – beim anschließenden Bühnenprogramm wurden die Sportler für ihre Leistungen in London gefeiert. Ein besonderer Höhepunkt war die symbolische Staffellübergabe der Olympioniken an die Paralympioniken. Und noch wer soll hier gebührende Erwähnung erfahren: Für die technische Gesamtleitung und das Sicherheitsmanagement des Mega-Events zeichneten Neumann&Müller verantwortlich.

### Gold Award für den Deutschen Pavillon auf der Expo

Auch daran waren Hamburger maßgeblich beteiligt: Der Deutsche Pavillon auf der Expo 2012 Yeosu Korea wurde von der HMC im Auftrag des BMWi organisiert. Das Konzept zur inhaltlichen Gestaltung stammt von der Arbeitsgemeinschaft facts and fiction GmbH und GTP Architekten. Eine gelungene Symbiose: Zum Abschluss der Weltausstellung hat der deutsche Beitrag den „Gold Award“

für die beste inhaltliche Umsetzung des Expo-Themas „Der lebende Ozean und die Küste“ erhalten. Unter dem Motto „Seavolution“ reichte die Bandbreite der Exponate von umweltfreundlichen Schiffen, Gezeitenkraftwerken und einem Tsunami-Frühwarnsystem über Themen wie dem Ressourcenreichtum auf dem Meeresgrund bis hin zur „Main Show“ mit einer virtuellen Tauchfahrt in die Tiefsee als Highlight. Die Weltausstellung in der südkoreanischen Küstenstadt Yeosu schloss am 12. August; den Deutschen Pavillon haben sich rund 430.000 Besucher angeschaut.

Foto: © Deutscher Pavillon / Miseric



vorliegendem Bericht der Umsatz auf insgesamt 59,1 Mio. Euro gesteigert werden, wobei der größte Teil vom Geschäftsbereich Messe (knapp 39 Mio.) „beigesteuert“ wurde. Im CCH Congress Center Hamburg fanden in diesem Zeitraum insgesamt 165 Kongresse, Tagungen, Ausstellungen und Präsentationen statt. Wobei erwähnenswert ist, dass man sich seit einigen Jahren auf die Akquisition von mittelgroßen bis großen Veranstaltungen in der Größenordnung zwischen 1.500 und 8.000 Teilnehmern konzentriert, während kleinere Formate unter 500 Personen ans Hamburg Convention Bureau abgegeben werden. Davon verspricht man sich eine bessere Auslastung von Räumen und Flächen, wobei die Rechnung derzeit aufzugehen scheint. Denn die kommenden Monate zwischen September und Dezember sind allein schon mit medizinischen Kongressen überaus gut gebucht, wie das nachfolgende Timetable zeigt.



Quelle: HMC

► **Kalender Medizinkongresse im CCH (Auszug)**

- 12.–16. 9.2012** 108. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kinder und Jugendmedizin e.V. (DGKJ) gemeinsam mit der 38. Jahrestagung der Gesellschaft für Neonatologie und Pädiatrische Intensivmedizin (GNPI) mit 4.500 Teilnehmern
- 19.–22. 9.2012** VISZERALMEDIZIN 2012 – 67. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Verdauungs- und Stoffwechselkrankheiten (DGVS) mit Sektion Endoskopie und 6. Herbsttagung der Deutschen Gesellschaft für Allgemein- und Viszeralchirurgie mit den Arbeitsgemeinschaften der DGAV mit 4.500 Teilnehmern
- 26.–29. 9.2012** 85. Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie mit Fortbildungsakademie (DGN) mit 4.500 Teilnehmern
- 06.–09.10.2012** Kongress für Nephrologie – 4. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Nephrologie (DGfN) mit 2.000 Teilnehmern
- 02.–03.11.2012** ENDO CLUB NORD – The International Endoscopy Forum mit 2.500 Teilnehmern
- 24.–25.11.2012** 8. Norddeutscher Heilpraktiker-Kongress mit 2.000 Teilnehmern
- 05.–07.12.2012** 12. Kongress der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin – DIVI 2012 – mit 5.000 Teilnehmern
- 14.–15.12.2012** 25. Norddeutsche Anästhesie-Tage (NAT) mit 1.200 Teilnehmern

Bereits fix im **Veranstaltungsplan 2013** verankert ist der **Kongress der Deutschen Röntgengesellschaft**, der mit **7.500 Teilnehmern** vom 29. Mai bis 1. Juni im CCH stattfindet.

**Location-Scouts aufgepasst – Nord-Event-Panoramadeck eröffnet**



Bild: Party Rent Group

**Kürzlich eröffnete** das neue Quartier EMPORIO mitten in der Hamburger City: Das Bürogebäude, ursprünglich als Unilever-Haus bekannt, ist eines der Wahrzeichen der Hansestadt und wurde mit einem hochmodernen Energiekonzept komplett revitalisiert. Im 23. Stock des Gebäudes – also hoch über den Dächern der Stadt – befindet sich das einmalige

Nord Event Panoramadeck. Die neue Hamburger Spitzenlocation mit Rundblick über die Alster, den Hafen und die City war auch gleich Schauplatz der Eröffnungsparty. Die schicke Special Event Location wurde von Party Rent Hamburg mit einem multifunktionalen Möblierungskonzept ausgestattet: Kunden, die die Räume buchen, können entwe-

der die Basiseinrichtung nutzen oder diese nach Belieben mit weiteren Möbeln dem Anlass entsprechend individualisieren. Das ist natürlich ein Vorteil: Somit lässt sich der zu vermutende neue „In-Treff“ den eigenen Inszenierungsvorstellungen anpassen und nach den jeweiligen Wünschen gestalten.

Anzeige

**Herzlich willkommen im Maritim Hotel Reichshof Hamburg**

**Lassen Sie sich begeistern vom maritimen Flair der Hansestadt Hamburg und erleben Sie Tagungen in unvergesslichem Ambiente!**

**Unser Tagungsangebot:**

- 14 Tagungs- und Konferenzräume, ausgestattet mit moderner Technik für bis zu 180 Personen
- Elegante Séparées für Besprechungen in privater Atmosphäre
- Organisation individuell zugeschnittener Tagungspauschalen und Rahmenprogramme
- Eine Vielfalt an exquisiten Pausensnacks

**Der etwas andere Tagungsausklang:**

Genießen Sie ein 4-Gang-Menü inmitten eines packenden Kriminalfalles – den Krimi-Salon.

**Und nach der Arbeit...**

...entspannen Sie in unserer im Art-Déco Stil eingerichteten „M&M-Bar“ bei Malt-Whisky aus der größten Sammlung Norddeutschlands.

MARITIM Hotel Reichshof Hamburg · Kirchenallee 34-36 · 20099 Hamburg · Telefon 040 24833-733 · meeting.ham@maritim.de · www.maritim.de

... und noch ein **besonderer Tipp**: das ESI in Norderstedt



Quelle: Altranna PR

Original-Operationstischen „sezieren“ oder virtuell Operationen am Simulator durchführen. Das besondere Ambiente dürfte die Teilnehmer zu einem neuen Blick auf die eigenen täglichen Herausforderungen motivieren ...

Ansonsten ist die vielseitige Nutzbarkeit der Location speziell erwähnenswert: Das Tagungszentrum (130 kostenlose Parkplätze!) nur neun Kilometer vom Hamburger Flughafen entfernt, ermöglicht etwa auch die Durchführung von Webinars und selbst das Schleswig-Holstein-Musikfestival ist seit der Eröffnung ein regelmäßiger Gast in Norderstedt. Ebenfalls gut zu wissen: Unter dem Motto „ESI goes green“ werden Tagungen nach ökologischen Aspekten ausgerichtet. Dazu gehören u.a. der Einsatz regionaler Produkte für die Kaffeepausen, aber auch USB-Sticks, auf denen die entsprechenden Unterlagen bereitgestellt werden, um den Papierverbrauch zu reduzieren.

Wer **außergewöhnliche** Teambuilding-Maßnahmen durchführen möchte, ist im ESI – von Johnson & Johnson vor 20 Jahren als Fortbildungsinstitut für Chirur-

gen (!) gegründet – richtig. Aber nicht nur: Die Location bietet ein modernes Auditorium mit über 300 Plätzen für „Veranstalter aller Branchen“, dazu zehn flexible

Konferenzräume, einen Lichthof sowie insgesamt eine interessante Architektur. Apropos Incentive: Hier kann man nämlich Aufgaben und Problemstellungen an

► Nur was für Mutige ...



Quelle: Hamburg Dungeon

Gänsehaut gefällig? Dann ist das Hamburg Dungeon bestimmt das Richtige. Denn hier werden die düsteren Seiten der Stadtgeschichte in einer spektakulären Gruselshow zu neuem Leben erweckt. Kammer der Qualen, Labyrinth der Verlorenen oder das Pestkrankenhaus ... – Namen wie diese machen deutlich, worum es

im „Dungeon“ geht: ums pure Grauen! Und das ist überhaupt nicht despektierlich gemeint. In den Katakomben der alten Speicherstadt können Besucher vielmehr in einer bis zu anderthalbstündigen Führung sich von der üblichen touristischen Glitzerwelt vollständig befreien. Nur eines sollte man haben: starke Nerven.

► Für Programme **nicht vergessen!**

**NORD EVENT**

Vom **eigenen Segelboot** auf der Elbe, an der Nord- oder Ostsee bis hin zu Top Locations in der Hansestadt selbst bietet **NORD EVENT** eine große Auswahl an Eventmöglichkeiten. Nicht umsonst eine der führenden Eventagenturen in Norddeutschland.

**HACHEZ CHOCOVERSUM GmbH**

Im **wahrsten Sinne** des Wortes: Eintauchen in die Welt der Schokolade. Das Chocoversum ist nämlich eine sinnliche, faszinierende Erlebniswelt rund um das süße Phänomen – probieren selbstverständlich inklusive!



Quelle: Hachez

**GEO\*BOUND**

Man **könnte auch** sagen „Pfadfinder 2.0“: Ob GPS-Rallyes oder Geocaching-Events – **GEO\*Bound** bietet seit 2008 eine Vielzahl von Programm-Möglichkeiten, die sich um das eigentlich ursprünglich militärische Ortungssignal drehen.

**GOLF LOUNGE GmbH**

Für **alle, denen** „nur“ Golfen zu wenig ist, offeriert die Golf Lounge eine neue Perspektive. Die wohl modernste innerstädtische Golfanlage Europas wartet mit der perfekten Kombination aus Golf, Training und Event auf. Durch beheizte und überdachte Trainingsflächen ist hier der Schritt aufs „Grün“ ganzjährig möglich.

**HOCHSEILGARTEN CAP SAN DIEGO**

Auf dem **größten** noch manövrierfähigen Museumsschiff der Welt bekommt „rauf in den Mast“ eine vollkommen neue Bedeutung – als erster und einziger schwimmender Hochseilgarten Deutschlands. In bis zu 18 Metern Höhe – bezogen auf die Schiffshöhe sogar fast 30 Meter – können Tagungs- und Incentivegruppen Teamgeist beweisen.

**SNOW DOME SÖLDEN IN BISPINGEN**

**Hört sich nach** Tirol an, ist aber Lüneburger Heide. Die 300 m lange Skihalle des Snow Dome Bispingen bietet für jeden was: Neben der „normalen“ Skipiste gibt es auch einen Funpark für Freestyler. Und wer genug vom Schnee hat, kann noch ein paar

Wellen reiten. Die Nord-Welle birgt perfekte Bedingungen für Anfänger und Fortgeschrittene.



Quelle Bilder: Snow Dome

**ADAC FAHRSICHERHEITZENTRUM LÜNEBURG**

**Sind Sie ein** guter Fahrer? Dann testen Sie es auf den insgesamt 14 Strecken des Fahrsicherheitszentrums. Oder verbessern Sie Ihre Fähigkeiten bei einem der 12 unterschiedlichen Fahrsicherheitstrainings mit Autos verschiedener Klassen!



Quelle: ADAC

**AIRBUS HAMBURG WERKS BESICHTIGUNG**

**Wie werden eigentlich** Flugzeuge gebaut? Wer das schon immer mal wissen wollte, kann sich bei einer Airbus-Werksbesichtigung umfassend informieren. Als exklusiver Veranstalter ist **GLOBETROTTER TOURS** die richtige Adresse.

**STAGE ENTERTAINMENT**

**Längst ist Hamburg** zum Hotspot der Musicalszene geworden. Derzeit sind „König der Löwen“, „Tarzan“ und „Sister Act“ in der Stadt zu sehen. Letzterer wird im Herbst „durch „Rocky“ abgelöst. Auch Veranstaltungsmöglichkeiten.

## And the Green Globe goes to ... Hamburg!

Sechs Unternehmen wurden Ende Juni mit dem international anerkannten Nachhaltigkeitszertifikat Green Globe ausgezeichnet. Die Hamburg Tourismus GmbH (HHT) ist damit die erste zertifizierte Tourismusmarketing-Organisation in Europa und folglich zusammen mit der Tochtergesellschaft Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB), die den Green Globe bereits 2011 erhielt, ein Innovationsführer der Branche.



Quelle: HCB

„Tourismus zählt weltweit zu den wichtigsten und am schnellsten wachsenden Wirtschaftszweigen. Die Wahl für ein Reiseziel oder eine Veranstaltunglocation fällt dabei immer häufiger auf Angebote von zertifizierten Anbietern mit nachhaltigem Management,“ weiß auch Andreas Rieck-

hof, Staatsrat der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation (BWVI).

Und überreichte die Green-Globe-Zertifizierung im Einzelnen an: Hamburg Tourismus GmbH, Mövenpick Hotel Hamburg, Scandic Emporio Hamburg, Hotel Baseler

Hof, Lotsenbüro Eventagentur und Steiger Riesenrad OHG. Bekanntlich markiert die Green Globe Certification das erste weltweit anerkannte Programm, das Zertifizierungen für eine nachhaltige Betriebsführung von Tourismusunternehmen übernimmt. „Green Globe stellt einen deutli-

chen Mehrwert für unsere Kunden als Orientierungshilfe dar und schafft zusätzlich Transparenz auf internationaler Ebene“, freut sich Folke Sievers, General Manager des Scandic Emporio Hamburg. Für Niklaus Kaiser von Rosenberg, Direktor vom Baseler Hof, ist die Auszeichnung vor allem Ansporn. Denn die Zertifizierung ist nicht das Ende, sondern der Anfang eines Nachhaltigkeitsprozesses, bei dem zweimal jährlich die Fortschritte der jeweiligen Institution überprüft werden.

Noch ein Wort zum Hintergrund: Green Globe Certification arbeitet mittlerweile in 84 Ländern, hat seit 1993 inzwischen über 1.000 Unternehmen der Reisebranche zertifiziert und bezieht sich auf die drei anerkannten Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft. Insgesamt enthält das Prüfsystem je nach Bereich 230 bis 360 Kriterien, die es vom jeweiligen Unternehmen bzw. der entsprechenden Organisation zu erfüllen gilt.

### „Grün“ hat auch bei Radisson Vorrang

Ebenfalls Ende Juni fand im Radisson Blu Hotel in Hamburg die Green-Key-Zertifizierung von insgesamt 33 weiteren Häusern der Marken Radisson Blu und Park Inn by Radisson aus Deutschland, Österreich und der Schweiz statt. Damit verfügt die Gruppe nun über exakt 7.074 grüne Zimmerschlüssel. Das ist insofern bedeutsam, da „Green Key“ ein internationales Öko-Zeichen für Hotels darstellt und auf ökologischen, sozialen und technischen Kriterien basiert, die über die gesetzlich vorgeschriebenen Mussvorschriften der einzelnen Länder hinausgehen. Nachfolgendes Tableau zeigt einige der besonders bekannten Radisson-Outlets, die entsprechend ausgezeichnet sind.

HOTEL	ZIMMER
Radisson Blu Hotel, Berlin	427
Radisson Blu Hotel, Köln	393
Radisson Blu Hotel, Frankfurt	428
Radisson Blu Hotel, Hamburg	556
Radisson Blu Hotel, Hamburg Airport	226
Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel, Wiesbaden	142
Radisson Blu Hotel, Wien	247
Radisson Blu Style Hotel, Wien	78
Radisson Blu Hotel, Basel	206
Radisson Blu Hotel, Luzern	189
Radisson Blu Hotel, St. Gallen	120
Radisson Blu Hotel, Zürich Airport	330

## ► Hingucker: Drei interessante Häuser in der Metropolregion



Quelle: Hotel

Wer nicht unbedingt in der Elbmetropole selbst, wohl aber in der Metropolregion Hamburg zu tun hat und tagen/übernachten möchte – hier sind drei „Steckbriefe“ als exklusive Tipps.



Quelle: Hotel

### Best Western Premier Castanea Resort (Abb.o.)

118 Zimmer  
 14 Tagungs- + Schulungsräume bis 800 Personen  
 8 Räumlichkeiten im Erdgeschoss, 2 davon mit Terrasse  
 VIP-Boardroom  
 Maßgeschneiderte Incentive- und Rahmenprogramme  
**Lage:** Adendorf/Lüneburg

### Schloss Reinbek (ohne Abb.)

14 unterschiedlich nutzbare Räumlichkeiten  
 Platz für bis zu 225 Personen  
 Sonderflächen für Ausstellungen  
**Lage:** Reinbek

### Hotel Park Soltau (Abb.u.)

184 Zimmer  
 13 Veranstaltungsräume  
 Veranstaltungen für bis zu 160 Personen möglich  
 Besondere Angebote für mehrtägige Veranstaltungen  
**Lage:** Soltau