

Technologie und Kultur im Fokus der IBTM

„Kulturschaffen“ steht im Mittelpunkt der IBTM World 2022 in Barcelona. Vom 29. November bis 1. Dezember 2022 treffen sich Anbieter und Eventplaner zum Austausch über aktuelle Destinationen und Entwicklungen. Diskutiert wird vor allem „Culture Creation“: Wie können Destinationen ihre kulturellen Elemente nutzen, um das MICE-Geschäft zu steigern? Wie können Unternehmen ihre Unternehmenskultur durch MICE leben und entwickeln, um bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen?



„**UNSERE MISSION**, Versammlungen aller Art für die Schaffung von Kultur zu nutzen, ist für unsere Kunden wichtiger denn je“, weiß Grant Caplan, Präsident bei Procurigence. „Unternehmen, die nach der Pandemie möglicherweise weniger Büros haben, suchen nach Wegen, ihre Kultur aufrechtzuerhalten. Dabei können persönliche Veranstaltungen wirklich helfen.“ Er sieht die IBTM als Ort, dafür großartige Partner zu finden, die kreative kulturelle Erlebnisse schaffen können.

Anbieter und Eventplaner

So wird Brasilien nach einer dreijährigen Pause wieder teilnehmen. Der Stand ist 2022 mehr als zweieinhalbmal so groß wie bei der letzten IBTM-Teilnahme. Distant Frontiers, eines der größten DMC-Netzwerke Indiens, ist nach dreijähriger Abwesenheit wieder dabei. Die Kongressbüros von Spanien, Irland, Brüssel, Kroatien, der Tschechischen Republik, Kanada, Malaysia, Jordanien, Bahrain, Kanada, Miami, Las Vegas und Boston sowie die Meliá- und Barceló-Hotels zeigen zahlreiche Innovationen.

Renommierte Hosted Buyer von Unternehmen, Verbänden und Agenturen haben sich bereits angemeldet. Dazu zählen Vertreter der European Union of Medicine in Assurance and Social Security (EUMASS), von Pfizer, COSMOPOLIS, International Stereoscopic Union, SAUDI

Telecom Company, United Network of International Corporate Events Organisers UNICEO, The British Pain Society, Maritz Global Events, Centers for Disease Control and Prevention, Citigroup Inc. und CWT Meetings & Events.

Spannende Themen und erfolgreiche Referenten

Gareth Kelly von Salesforce wird einer der Hauptredner bei der IBTM World 2022 in Barcelona. „Gareth Kelly ist ein Kraftpaket an Wissen und Erfahrung. Seine Session wird für alle inspirierend sein, die ihre Veranstaltungen auf die nächste Stufe heben möchten“, freut sich David Thompson, Event Director der IBTM World.

Kelly leitet als Senior Director und Head of Strategic Events EMEA das Event- und Experience-Portfolio von Salesforce in Europa, dem Nahen Osten und Afrika (EMEA). So verantwortete er das legendäre Dreamforce-Event mit rund 150.000 Teilnehmern live und online.

In seinem Vortrag wird Kelly aufzeigen, wie Events Geschäftsergebnisse verbessern und kulturelle Erfahrungen für Unternehmen schaffen können. „Dies ist eine aufregende Zeit für unsere Branche, die wir nach der Pandemie auf einfallreiche und innovative Weise wieder aufbauen. Visionäre Veranstaltungen bringen einen großen Nutzen in die moderne Geschäftswelt“, erläutert er.

Umfangreiches Programm

Weitere Referenten versprechen ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Tom Roach, Vizepräsident Brand Strategy bei Jellyfish, erörtert die sieben Prinzipien effektiver Kreativität beim Markenaufbau. Bei allen Veränderungen und allem technischen Fortschritt bleibt das menschliche Gehirn in seinen Prozessen recht stabil und konservativ.

Despoina Zachariadou, Lead Immersive UX Designer, Creative Technologist und Creative Director bei Jack Morton Worldwide, gibt einen Überblick über das Metaverse. Adolfo Pahissa Lopez, Leiter des Experience Design Teams als Head of Creativity for Technology Trend Forecasters bei NTT DATA Europe & LATAM, zeigt die Erwartungen der Generation Z und ihre Relevanz für den Geschäftserfolg auf.

Die IBTM Cultural Roadshows bei der IBTM World 2022 präsentieren kulturelle Reiseziele und untersuchen, wie diese Reiseziele ihr Potenzial für Veranstaltungen nutzen können. Das IBTM World's Knowledge Programm konzentriert sich auf das kulturelle Kernthema und bietet Session-Tracks zu Verbindungen, Unternehmen, Karrieren, Marken und Erfahrungen.

Auf der IBTM-Accelerate-Bühne präsentieren Branchenexperten inspirierende Kurzvorträge. Grant Dudson, Influencer und Creative Director bei Chorus, referiert über Historie und Zukunft der Veranstaltungstechnologie.

In den zahlreichen Networking-Events der IBTM World spiegeln sich die kulturellen Elemente der Destinationen wider. Dazu zählen die Networking Hour auf den Ausstellungsflächen, die Club Night und der Willkommensempfang am ersten Messetag mit Essen, Live-Musik und Tanz.

Bereits am Tag vor der IBTM World 2022, am Montag, den 28. November, findet das Corporate-Buyer-Programm und das Association-Programm statt. Eine Teilnahme in Barcelona lohnt sich also auf jeden Fall. (hr)