

convention

INTERNATIONAL

**WIR.
TAGEN.
GLOBAL.**

convention

INTERNATIONAL

DAS MAGAZIN FÜR VERANSTALTUNGSPLANER

Convention International ist eines der führenden deutschsprachigen Fachmagazine der MICE-Branche. Seit mehr als 35 Jahren stehen wir für redaktionelle Qualität und greifen die Trends, Entwicklungen und Tendenzen der Branche auf, um sie für unsere Leser passgenau aufzuarbeiten. Wir richten uns an die Entscheider und Veranstaltungsplaner in Unternehmen, um sie bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen und ein Stück weit zu inspirieren.

Wir berichten über Fachthemen, die die Branche bewegen und beschäftigen, sowie individuelle Venues und Veranstaltungen mit Alleinstellungsmerkmal. Darüber hinaus stehen seit jeher Destinationen und deren Möglichkeiten für die Branche in unserem Fokus. Die ausführliche Recherche vor Ort ist für uns in jedem Fall maßgeblich, um unsere Partner bestmöglich präsentieren zu können. Denn für uns ist eine Partnerschaft auf Augenhöhe essenziell und bedeutet von unserer Seite: Kontakt, Kommunikation, Kreativität.

... und Letztere ist eben nur möglich durch persönliches Entdecken, Erleben und Empfinden.

Ausgabe	Erscheinungstermin
1/2024	Februar 2024
2/2024	Mai 2024
3/2024	September 2024
4/2024	November 2024

Die Erscheinungstermine liegen immer im Vorfeld der Branchenmesse ITB Berlin, IMEX Frankfurt, IMEX America und ibtm world.

Empfängeranalyse:

Corporate Planner	35%
Wirtschaftsverbände/politische Organisationen.....	15%
Event- & Incentiveagenturen	31%
Sonstige	19%

Geografische Verteilung:

Deutschland	85%
Österreich	6%
Schweiz & Liechtenstein	3%
Belgien, Niederlande, Luxemburg	2%
Sonstige	4%



Who's afraid of digitalization?

Von den Chancen der Digitalisierung und wie wir sie ergreifen können | von Nadine Laska

Arbeiten Sie schon 4.0? Die Worte Digitalisierung und MICE 4.0 geistern nun schon seit einiger Zeit durch die Branche. Je nach Blickwinkel und Situation als Schreckgespenst oder Heilsbringer. Sie sind vorherrschendes Thema auf Messen und Kongressen – etliche Publikationen, Blogs oder Vorträge beschäftigen sich mit der digitalen Revolution und dem digitalen Zeitalter. Das Buzzword Digitalisierung selbst wird gleichzeitig für eine ganze Reihe von technologischen Entwicklungen verwendet. Stets im Zentrum der Diskussionen steht die Frage danach, auf welche Weise sich all diese Veränderungen auf unser Leben auswirken.

Eins steht fest – unser Alltag und vor allem unser Berufsleben verändern sich immer schneller. Was wird uns das digitale Zeitalter samt „Internet of things“ MICE-Branche in den kommenden Jahren wandeln? Wie sollen wir bei der rasanten Geschwindigkeit der Entwicklung neuer Technologien noch den Überblick behalten? Aber vor allem: Welche Chancen birgt die Digitalisierung und welche Unternehm

men werden den Wandel für sich nutzen können?
Evolve or Die: von Disruptionen, Salat und Suppe
Was würden Sie sagen, wo steht Ihr Unternehmen in Bezug auf die Digitalisierung? Gibt es noch viel zu tun oder sind sie im digitalen Zeitalter angekommen? So oder so ähnlich lauten die Fragen, mit denen Dr. Deep Parekh und Polo Looser die Teil-

nehmer ihres Vortrags im Kongresszentrum Belfast Waterfront Meeting beglückwünschten. Gemeinsam mit Jonathan Southern, Ireland und wemans Patterson, hatte das Team des Kongressveranstalters das Teilnehmer dazu eingeladen, in der 100-Evolve- or Die-Konferenz in der irischen Hauptstadt teilzunehmen. Neben regionalen Branchenvereinigungen waren viele Veranstaltungspartner aus dem Vereinigten Königreich sowie Internationa

CONVENTION INTERNATIONAL

... der Digitalisierung und MICE 4.0 geistern nun schon seit einiger Zeit durch die Branche. Je nach Blickwinkel und Situation als Schreckgespenst oder Heilsbringer. Sie sind vorherrschendes Thema auf Messen und Kongressen – etliche Publikationen, Blogs oder Vorträge beschäftigen sich mit der digitalen Revolution und dem digitalen Zeitalter. Das Buzzword Digitalisierung selbst wird gleichzeitig für eine ganze Reihe von technologischen Entwicklungen verwendet. Stets im Zentrum der Diskussionen steht die Frage danach, auf welche Weise sich all diese Veränderungen auf unser Leben auswirken.

Wie sieht das digitale Zeitalter aus?

Das digitale Zeitalter ist ein Begriff, der in den letzten Jahren immer häufiger verwendet wird. Er beschreibt die Zeit, in der die Digitalisierung die Wirtschaft, die Gesellschaft und das Leben im Allgemeinen verändert. Die Digitalisierung ist die Nutzung von digitalen Technologien, um Informationen zu erstellen, zu übertragen, zu speichern und zu nutzen. Sie hat die Art und Weise, wie wir leben, arbeiten und spielen, grundlegend verändert. Die Digitalisierung hat die Welt vernetzt und die Kommunikation erleichtert. Sie hat die Produktion von Gütern und Dienstleistungen effizienter gemacht und die Kosten gesenkt. Sie hat auch neue Möglichkeiten für den Handel und die Dienstleistungen geschaffen. Die Digitalisierung ist ein zweischneidiges Schwert. Sie hat viele Vorteile gebracht, aber sie hat auch neue Herausforderungen geschaffen. Die Digitalisierung hat die Privatsphäre gefährdet und die Sicherheit von Daten bedroht. Sie hat auch zu Arbeitsplatzverlusten geführt und die soziale Kluft vergrößert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der noch im Gange ist. Es wird erwartet, dass die Digitalisierung in den nächsten Jahren weiter voranschreiten wird. Die Digitalisierung wird die Welt noch mehr vernetzen und die Kommunikation erleichtern. Sie wird auch neue Möglichkeiten für den Handel und die Dienstleistungen schaffen. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der noch im Gange ist. Es wird erwartet, dass die Digitalisierung in den nächsten Jahren weiter voranschreiten wird.



Die im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein, nicht steht der Kunde im Mittelpunkt stehen, betonte Mary Lou Pearce in ihrem Vortrag Foto: Belfast Waterfront

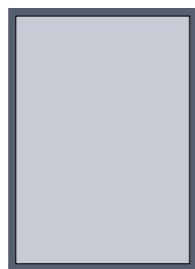
CONVENTION INTERNATIONAL

Die Qualität von **Convention International** schlägt sich vor allem in unserem Kernprodukt nieder. Sowohl redaktionell als auch in der Darstellung stehen für uns Qualität und Authentizität in unseren Ausgaben im Vordergrund. Dies gilt ebenso für unsere Specials, Sonderausgaben und Beilagen. Wir erscheinen mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren im Vorfeld aller relevanten Branchenmessen und bieten unseren Partnern so eine optimale Präsenz.



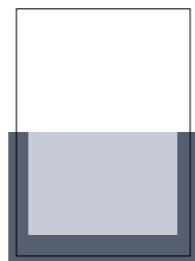
2/1 Doppelseite

Breite 420
Höhe 297



1/1 Seite

Breite 210
Höhe 297



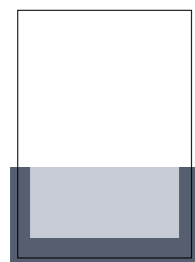
1/2 Seite quer

Breite 176 [210 i.A.]
Höhe 119 [145 i.A.]



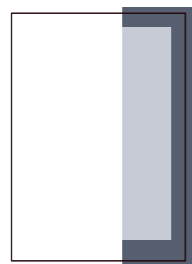
1/2 Seite hoch

Breite 85 [102 i.A.]
Höhe 246 [297 i.A.]



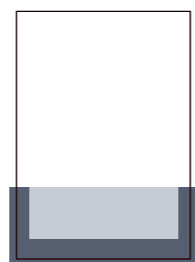
1/3 Seite quer

Breite 176 [210 i.A.]
Höhe 77 [100 i.A.]



1/3 Seite hoch

Breite 55 [74 i.A.]
Höhe 246 [297 i.A.]



1/4 Seite quer

Breite 176 [210 i.A.]
Höhe 56 [79 i.A.]



1/4 Seite hoch

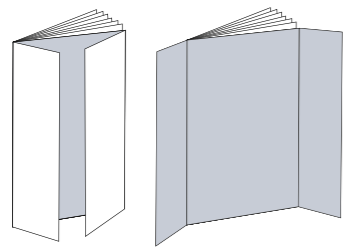
Breite 43 [61 i.A.]
Höhe 246 [297 i.A.]

Formate	Euro	Sonderplatzierungen	
2/1	7.200,-	U II	4.700,-
1/1	4.500,-	U III	4.600,-
1/2	2.900,-	U IV	4.800,-
1/3	2.200,-		
1/4	1.850,-		
		Seite 3	
		unter/neben dem Editorial (1/3, 4c)	
		Preis: 2.400,-	
		Seite 4 & 5	
		Inhaltsverzeichnis (je 1/3, 4c, hoch)	
		Preis: je 2.400,-	
		Weitere Sonderplatzierungen	
		auf Anfrage	
Advertorials	Euro		
2/1	8.900,-		
1/1	4.900,-		
1/2	3.200,-		

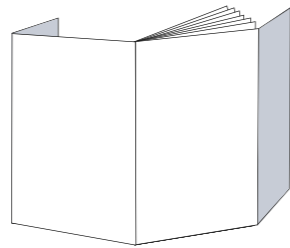
Alle Preise bei Anlieferung fertiger Druckvorlagen. Wir erstellen Anzeigen nach Ihren Vorgaben zum pauschalen Bearbeitungspreis von 590,-.

Preise in Deutschland zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

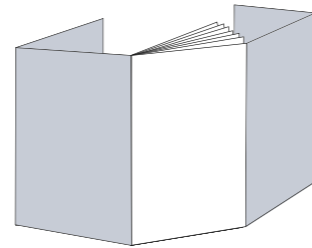
Rabatte: 2x = 5% | 4x = 10%



French Cover
U I
8.950,-



Einklapper
U II, U V und U VI, diverse Formate
auf Anfrage



Gate-/Backfolder
U II, U IV
8.950,-



Banderole
bis maximal 100 mm Breite
auf Anfrage

Werbeform	Optionen	Preis in Euro
Beilagen	bis 25 Gramm	270,- pro 1.000 Exemplare
	26–50 Gramm	350,- pro 1.000 Exemplare
	über 50 Gramm	auf Anfrage
Beikleber	nach Postleitzahlen	auf Anfrage
	diverse Formate	auf Anfrage
Beihefter <small>(nur Gesamtauflage möglich)</small>	nach Postleitzahlen	auf Anfrage
	4-Seiter	250,- pro 1.000 Exemplare
	8-Seiter	270,- pro 1.000 Exemplare

Hotel, Tagungsort und beeindruckendes Museum in einem



Nur wenige Schritte von der berühmten Kurfürstentempel und direkt neben der barocken Andreaskirche liegt das Design Livinghotel De Medici. Der Name des Hauses verweist auf Anna Maria Luisa de' Medici, die letzte Repräsentantin des einflussreichen Florentiner Familien und gleichzeitig Pfalz-Kurfürstin Johann Wilhelm von der Pfalz Düsseldorf und erbt die 25 Jahre lang in der Zeit zur Kunstmetropole. Nach ihr wurde das Design Livinghotel De Medici benannt. Das zweite Düsseldorfer Verein klassisch-milieugeführten Hotelkonzepts vereint klassische Hoteliers mit Service Apartments. Hinter der klassizistischen, ehemaligen Residenz verbergen sich ein umfangreiches Haus mit klassizistischem Interieur. „Unser Anliegen war es, die alte Architektur des Stadthauses wieder erlebbar zu machen und im Mix mit modernem Design gekonnt in Szene zu setzen.“ so Inhaber Mas Schlereth.

Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem sich die Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originale Kopie der Familienkuppel der San Lorenzo, Porträt der berühmten Mitglieder der florentinischen Dynastie, die Wände und Relief-Fresken mit alltäglichen Motiven prägen den Empfangsbereich.

Geschichte, Kunst und modernes Design
Im ganzen Haus kommen Geschichte und Kunst zusammen – überall finden sich originale und replizierte Kunstgegenstände, die teilweise sogar bis ins 15. Jahrhundert zurückdatieren. Sie alle stammen aus der Sammlung der Eigentümerin, die Schlereth. Skulpturen, Gemälde, Behälter und Möbelstücke sind harmonisch in das moderne Design des Hauses eingebunden.

Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem sich die Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originale Kopie der Familienkuppel der San Lorenzo, Porträt der berühmten Mitglieder der florentinischen Dynastie, die Wände und Relief-Fresken mit alltäglichen Motiven prägen den Empfangsbereich.

1907. In der ersten Etage des Hauses befindet sich ein Konferenzraum, der für bis zu 20 Personen geeignet ist. Der Konferenzraum ist mit moderner Ausstattung ausgestattet und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Rhein. Der Konferenzraum ist mit moderner Ausstattung ausgestattet und bietet eine hervorragende Aussicht auf den Rhein.

Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem sich die Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originale Kopie der Familienkuppel der San Lorenzo, Porträt der berühmten Mitglieder der florentinischen Dynastie, die Wände und Relief-Fresken mit alltäglichen Motiven prägen den Empfangsbereich.



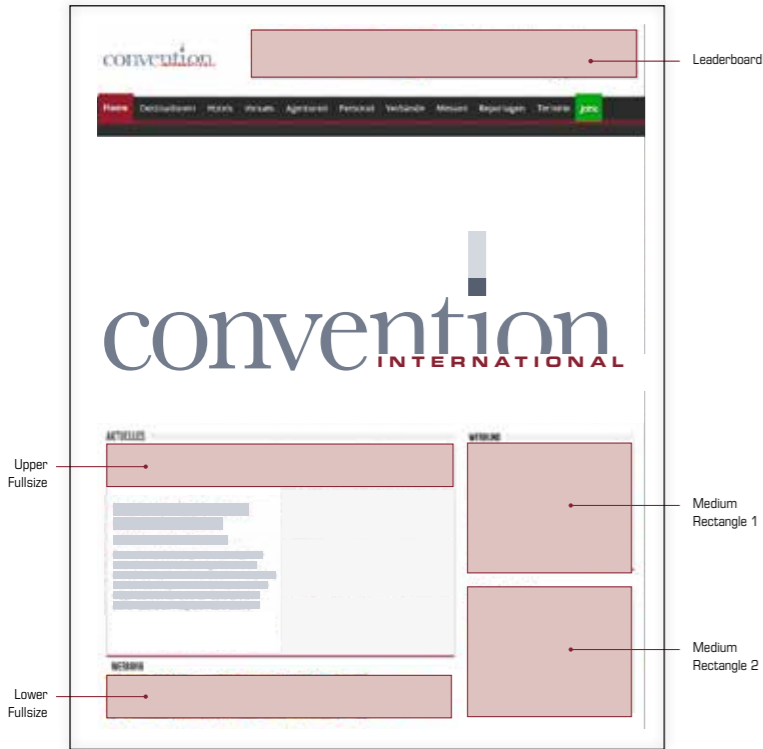
Convention International



Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem sich die Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originale Kopie der Familienkuppel der San Lorenzo, Porträt der berühmten Mitglieder der florentinischen Dynastie, die Wände und Relief-Fresken mit alltäglichen Motiven prägen den Empfangsbereich.

Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem sich die Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originale Kopie der Familienkuppel der San Lorenzo, Porträt der berühmten Mitglieder der florentinischen Dynastie, die Wände und Relief-Fresken mit alltäglichen Motiven prägen den Empfangsbereich.

Über unser Printprodukt hinaus bieten wir unseren Partnern selbstverständlich auch den heute essenziellen Marketing-Mix. Unsere Partner profitieren von unserem professionellen Online-Auftritt auf www.convention-net.de, unserer Präsenz auf sämtlichen Social-Media-Kanälen, aber auch im Rahmen unserer Magazin-eigenen App. Durch die unterschiedlichen Ansätze ergeben sich auch immer zahlreiche Möglichkeiten, die wir mit unseren Partnern gerne auf deren individuelle Ansprüche zugeschnitten erörtern und umsetzen.



Bannergröße	Format (Breite x Höhe)	Zeitraum	Preis in Euro
Leaderboard	728 x 90	1 Monat	900,-
Upper Fullsize	560 x 90	1 Monat	800,-
Lower Fullsize	560 x 90	1 Monat	750,-
Medium Rectangle 1	300 x 250	1 Monat	500,-
Medium Rectangle 2	300 x 250	1 Monat	500,-
Video	300 x 300	1 Monat	1.000,-

Dateiformat: gif oder jpeg, max. 200 KB
 Laufzeit: max. zehn Sekunden
 Anlieferungsschluss: eine Woche vor Schaltung

Online-Advertorials: Hier arbeiten wir ausschließlich individuell und auf den Kundenwunsch zugeschnitten.

Temporäre Kategorien: Auf Wunsch können zusätzlich Kategorien etabliert werden.

Preise auf Anfrage.

Crossmediale Pakete

Individuelle Angebote gerne auch auf Anfrage.

Paket 1

Print:
 1/3 Seite Anzeige 2.200,-

Online:
 Lower Fullsize
 Banner 1 Monat 750,-

Regulär 2.950,-
 Ermäßigung (-10%) 2.655,-

Paket 2

Print:
 1/2 Seite Anzeige 2.900,-
 1/2 Seite Advertorial 3.200,-

Online:
 Leaderboard 1 Monat 900,-

Regulär 7.000,-
 Ermäßigung (-15%) 5.950,-

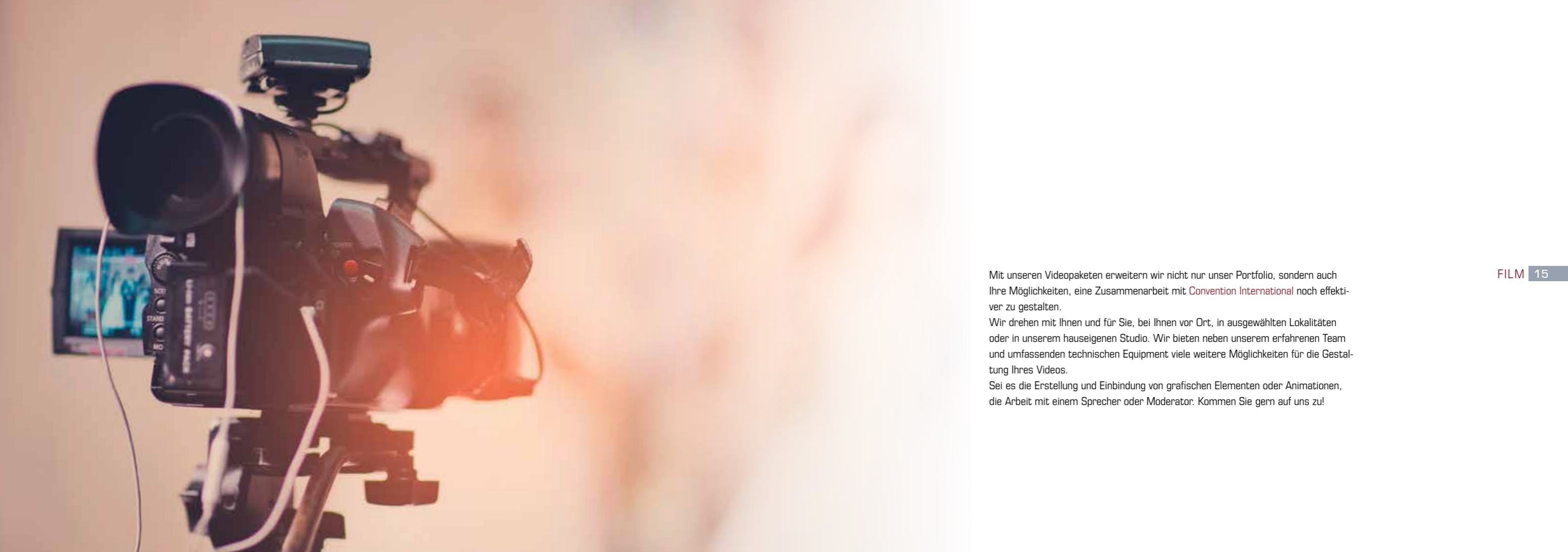
Paket 3

Print:
 1/1 Seite Anzeige 4.500,-
 1/1 Seite Advertorial 4.900,-

Online:
 Leaderboard 2 Monate 1.800,-

Regulär 11.200,-
 Ermäßigung (-15%) 9.520,-

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass alle Online-Werbemittel in **Rotation** laufen können.



Mit unseren Videopaketen erweitern wir nicht nur unser Portfolio, sondern auch Ihre Möglichkeiten, eine Zusammenarbeit mit **Convention International** noch effektiver zu gestalten.

Wir drehen mit Ihnen und für Sie, bei Ihnen vor Ort, in ausgewählten Lokalitäten oder in unserem hauseigenen Studio. Wir bieten neben unserem erfahrenen Team und umfassenden technischen Equipment viele weitere Möglichkeiten für die Gestaltung Ihres Videos.

Sei es die Erstellung und Einbindung von grafischen Elementen oder Animationen, die Arbeit mit einem Sprecher oder Moderator. Kommen Sie gern auf uns zu!



Beispiel-Imagefilm: Hotel Adlon Kempinski, Berlin



Film Pakete

Individuelle Angebote gerne auch auf Anfrage.

Pakete Clip

Mit unseren Clip-Paketen bieten wir die Möglichkeit, Sie und Ihr Produkt insbesondere auf Social Media in Szene zu setzen, mittels Einzel-Clip oder Serie.

Clip: ab 500,-
bis 30 Sek. Clip

Kurzes Briefing-/ Vorgespräch

Clip+: ab 1.200,-
bis 60 Sek. Clip

Interview möglich

Kurzes Briefing-/ Vorgespräch

Pakete Film

Im Rahmen unserer Film-Pakete ermöglichen wir die ausführliche Präsentation Ihres Produktes oder Ihrer Marke. Wir porträtieren Ihr Unternehmen ganz nach Wunsch, sei es in einem Kurz- oder aber Imagefilm.

Film: ab 3.000,-
90 Sek. Film

Briefing-/ Vorgespräch

Film+: auf Anfrage

Videolänge variabel

Ausführliches Briefing-/ Vorgespräch zu Zielsetzung und inhaltlichem/ dramaturgischem Aufbau
individuelle Konzepterstellung

Kombi-Möglichkeit: Bei Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials in Kombination mit der Beauftragung einer Filmproduktion gewähren wir nicht nur einen Rabatt, sondern platzieren Ihren Film mittels QR-Codes im Heft und auf unserer Website.

Hinweis: Wichtig für uns! Das Briefing-/ Vorgespräch hat für uns zentrale Bedeutung. So können wir gemeinsam mit Ihnen die individuelle Zielsetzung und Vorgehensweise für Ihr erfolgreiches Filmprojekt erarbeiten, definieren und realisieren.

CONVENTION GOES DIGITAL

Ab sofort
im App- und
PlayStore
erhältlich.



App Store



Google Play Store

Seit Anfang des Jahres
2021 steht unsere App zum
Download in den Appstores
bereit.

Alle News und Beiträge sind
so direkt über mobile End-
geräte abrufbar. Für unsere
Leser bedeutet das mehr
Service, für unsere
Partner mehr Präsentations-
möglichkeiten.
So komplettieren wir unseren
Marketing-Mix.

Verlag: HWG Verlag // HWG Medienhaus Heidrun Wagner-Gras e.K.
Wiedbachstrasse 50
56567 Neuwied

E-Mail: redaktion@convention-net.de
vertrieb@convention-net.de

Telefon: +49 2631 96 46-35

Internet: www.convention-net.de

Herausgeber: Heinz-Dieter Gras

Bankverbindung: Sparkasse Neuwied
IBAN DE57 5745 0120 0003 0018 07
Code BIC/Swift: MALADE51NWD

Druckauflage: 10.000



[www.facebook.com/
Convention.International](https://www.facebook.com/Convention.International)



[@Convention_Int.](https://twitter.com/Convention_Int)



[www.linkedin.com/
/company/convention-
international](https://www.linkedin.com/company/convention-international)



[@convention.international](https://www.instagram.com/convention.international)



www.convention-net.de