

Auch ein **Plausch mit Bill Clinton** gehört zum Berufsalltag

Heute ist Köln Kongress mit zehn Locations, über 60 Räumlichkeiten und mehr als 2.000 Veranstaltungen im Jahr größter Anbieter von Veranstaltungsstätten in der Stadt am Rhein. Vor 20 Jahren wurde Köln Kongress gegründet. Anlass genug, um Geschäftsführer **Bernhard Conin** einige Fragen zu stellen.



Auch für die sehr großen MICE-Veranstaltungen immer die richtige Größe: Congress-Centrum Koelnmesse. Alle Fotos: Köln Congress

Wenn Sie zurückblicken – was waren Ihre größten Veranstaltungen?

Conin: Der Weltjugendtag im Jahr 2005 mit dem Papst und der Weltwirtschaftsgipfel 1999 – das waren die zwei Veranstaltungen, die jede Stadt und jedes Veranstaltungszentrum gerne zu Gast hätte, mit denen aber auch der größte Aufwand verbunden war.

Hatten Sie Gelegenheit, mit Menschen von internationalem Ansehen zu sprechen?

Conin: Den damaligen US-Präsidenten Bill Clinton habe ich selbst durch den Gürzenich geführt. Unser technischer Leiter und ich standen eine Weile ganz alleine mit ihm vor der Ruine St. Alban, die an den Krieg erinnert. Dort konnte er mir genau erklären, aus welcher Epoche welcher Stein stammt.

Ist Clinton Hobby-Historiker?

Conin: Nein, er hat Architektur studiert und in seiner Diplomarbeit

auch über den Kölner Dom geschrieben.

Welche ist Ihre liebste Location?

Conin: Es gibt für mich keine Lieblings-Location da unsere Veranstaltungszentren sehr unterschiedlich sind. Im Moment steht jedoch die Flora als historisches Gründerzeit-Gebäude in meinem Focus, welches gerade für fast 40 Millionen Euro saniert wurde. Da haben wir in den vergangenen drei Jahren besonders



Seit 20 Jahren erfolgreicher Geschäftsführer von Köln Kongress: Bernhard Conin

viel Herzblut hinein gepumpt. Am 12. Juni feiern wir die festliche Wiedereröffnung.

Die Flora stand während des Umbaus fünf Jahre lang leer. Ist sie da nicht aus dem Gedächtnis der Veranstaltungsplaner verschwunden?

Conin: Überhaupt nicht! Ich bin sehr stolz darauf, wie viele Reservierungen wir schon für 2014 und 2015 haben. Viele Menschen, Firmen, Verbände und Vereine, nicht nur aus Köln, werden hier feiern.



Es war ein großer Tag für Köln Kongress und Chef Conin, als der damalige US-Präsident Bill Clinton Köln besuchte

Die Flora bekommt jetzt, 69 Jahre nach dem Krieg, wieder ihr altes Dach.

KölnKongress gehört zu 51% Tochter der Stadt Köln und zu 49% der Koelnmesse. Ihr Vertrag, Herr Conin, wurde unlängst bis zu Ihrem 65. Geburtstag verlängert. Also sind die Eigentümer mit dem Geschäftsführer zufrieden?

Conin: Das müssen Sie die Eigentümer fragen. Wir sind aus der Kongress-Abteilung der Koelnmesse 1994 gegründet worden und bekamen seitdem immer

mehr städtische Locations hinzu, die wir erfolgreich vermarkten. Die Stadt kann nicht unzufrieden sein und auch nicht die Messe. Für Letztere sind wir auch als Dienstleister tätig. Wir kümmern uns um die Rahmenveranstaltungen, die während der Messen laufen. Ich kann sagen, es gibt ein sehr gutes Verhältnis zwischen den Gesellschaftern und meiner Gesellschaft selbst.

Wer es böse mit Ihnen meinte, der würde sagen, die vermarkteten einen Gemischtwaren-Laden: zehn Locations, über 60 Räumlichkeiten!

Conin: (Lacht.) Das ist mir ganz egal. Wichtig ist mir, dass die Kunden unsere Vielzahl und Vielfältigkeit schätzen. Die Vielfältigkeit unseres Portfolios sichert uns Stammkundschaft über viele Jahre. Das eine Jahr feiert ein Unternehmen im Tanzbrunnen, im nächsten Jahr braucht es Räume im Congress-Centrum Koelnmesse, dann ein Dinner im Zoo...

... der Betriebswirt nennt das Synergieeffekte...

Conin: ...ja, und wir können sicherstellen, dass der Kunde auch immer den gleichen Ansprechpartner behält.

Die Fragen stellte Thomas Grether



Gesammelte Politik-Macht: Im Gürzenich tagte vor 15 Jahren der Europäische Rat



ESSEN Industriekultur für Veranstaltungsplaner

Mit 570.000 Einwohnern ist Essen die viertgrößte Stadt Nordrhein-Westfalens und bekannt für seine gelebte Industriekultur. Noch heute sind die deutlichen Spuren der Industrialisierung in der Ruhrmetropole zu sehen und werden glücklicherweise gehegt und gepflegt und sogar weiterentwickelt.

ZWEI PERFEKTE BEISPIELE dafür sind zweifelsfrei das Colosseum Theater und das UNESCO-Welterbe Zeche Zollverein. Ersteres befindet sich in der ehemaligen Gusstahlfabrik der Krupp-Dynastie und präsentiert sich

als moderne Top-Location. Der Startschuss für das Colosseum fiel 1996. Über fast zwei Jahrzehnte war die Fabrikhalle das Zuhause für verschiedene Musicals. Im Juli 2010 entschied sich der heutige Betreiber Stage Entertainment aber dazu, das Colosseum auch für andere Veranstaltungen zu öffnen. Für Veranstaltungsplaner eine hervorragende Idee. Etwa 1.400 Personen finden im Theatersaal Platz, der sowohl für Präsentationen als auch für Vorträge beispielbar ist. Ein ganz besonderes Ambiente herrscht jedoch im Foyer, das dem Theatersaal vorgelagert ist. Die Stahlkonstruktionen und das Glasdach in 28 Metern Höhe aus der

Industriezeit wurden erhalten und durch eingehängte Emporen ergänzt. So entsteht ein einzigartiges Raumgefühl, das sich durch entsprechende Lichtvariationen noch verstärken lässt. Insgesamt betrachtet verfügt das Colosseum über sechs Räume auf 5.188 Quadratmetern. www.colosseumthater.de Am 6. November finden hier die FAMAB Awards statt.

Die Zeche Zollverein – oder auch die schönste Zeche der Welt – verfügt über 14.000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche. Vom kleinen Studio bis hin zu Messe- oder Ausstellungshallen findet sich für jede Veranstaltung der passen-



Industrie in Reinkultur: das Colosseum Theater in den ehemaligen Krupp-Fabrikhallen bietet Raum für exklusive Events.
© Peter Wieler / Essen Marketing GmbH



Veranstaltungen mit bis zu 700 Teilnehmern sind im Haus der Technik möglich. © Haus der Technik e.V.

den Rahmen. Insgesamt 40 unterschiedliche Räumlichkeiten finden sich auf dem Gelände. Unter dem Dach Zollverein-Convention steht darüber hinaus ein Netzwerk von acht Location-Anbietern auf dem Gelände mit Rat und Tat zur Seite. www.convention-zollverein.de

Haus der Technik: Corporate Events, wo sonst Studenten pauken

Als Weiterbildungsstandort ist das Haus der Technik (HDT) in Essen seit vielen Jahren ein Garant für Qualität. Neben zahlreichen Seminaren zu mehr als 200 Fachthemen bietet das HDT auch berufsbegleitende Studiengänge an. Derzeit kann man über die HDT University vier Studienabschlüsse erreichen. Von Oktober 2014 an wird noch ein weiterer hinzukommen. Aber nicht nur für Weiterbildungszwecke eignet sich das

historische Backsteingebäude im Herzen Essens. Im vergangenen Jahr konnten 300 externe Veranstaltungen mit bis zu 700 Teilnehmern realisiert werden. Mit mehr als 40 Räumen für fünf bis 570 Personen offeriert das HDT eine unheimliche Bandbreite für den MICE-Profi. Die beiden größten Räume sind die Hörsäle A und B, die beide über eine aufsteigende feste Bestuhlung verfügen. Weitere sechs Tagungsräume für bis zu 70 Personen verteilen sich im Gebäude. Für kleinere Meetings oder Veranstaltungen stehen 32 Räume für bis zu 20 Personen bereit, die auch als Workshop-Räume genutzt werden können. Für begleitende Ausstellungen oder Präsentationen können außerdem alle Foyer-Flächen im Gebäude genutzt werden. Ein ganz großer Pluspunkt ist der wirklich wörtlich gemeinte Alles-aus-

einer-Hand-Service. Vom Catering über das DB-Veranstaltungsticket bis hin zur Hotelreservierung kann das HDT alles vor Ort organisieren und so Veranstaltungsplanern zur Seite stehen. www.hdt-essen.de

HDT: Weiterbildung im Fokus

Seit 2009 schreibt das HDT den Deutschen Weiterbildungspreis aus. Erstmals verliehen wurde dieser im Februar 2010. Die mit 10.000 Euro dotierte Auszeichnung möchte den Stellenwert der Weiterbildung noch mehr in den Fokus rücken. Zusätzlich sollen durch die Auszeichnung verschiedene zukunftsweisende Projekte unterstützt werden.

Philharmonie: Know-how vermitteln im größten Konzerthaus des Ruhrgebietes

Mitten im Zentrum und in direkter Nachbarschaft zu Stadtgarten und Aalto-Theater liegt die Philharmonie im historischen Saalbau. Neben den offensichtlichen Veranstaltungen wie Konzerten erlaubt das Gebäude aber auch Business-Veranstaltungen nach Maß. Das Schmuckstück des Philharmonie Conference Center ist der Alfred Krupp Saal, der im normalen Philharmoniebetrieb als Konzertsaal fungiert. In Reihenbestuhlung finden hier bis zu 1.906 Personen Platz. Besonderer Clou ist die Hubtechnik unterhalb der untersten Ebene. So kann der Raum auf Wunsch auf 840 Quadratmeter Fläche vergrößert werden. Dadurch ist die Nutzung nicht nur auf Konferenzen oder Vorträge beschränkt, sondern auch für Empfänge, Dinner oder Bälle geeignet. Das Prädiakt

Der Alfred Krupp Saal punktet mit viel Platz und hydraulischem Bodensystem



Das größte Konzerthaus des Ruhrgebietes: die Philharmonie Essen



„historisch wertvoll“ verdient der Festsaal. Der größte Raum im Ensemble der Philharmonie verfügt über 240 Quadratmeter, ist mit wertvollem Mahagoni und Birnbaumholz verkleidet und verfügt über einen edlen Parkettboden. Wer sich eher von modernem Design angezogen fühlt, sollte sich den RWE-Pavillon in der Philharmonie genauer ansehen. Der 412 Quadratmeter große lichtdurchflutete Raum – mit Blick auf den Essener Stadtgarten – ist universell für verschiedenste Anlässe nutzbar. Weitere kleinere Räume sowie Breakout-Flächen finden sich über das gesamte Gebäude verteilt und runden das Bild des Conference Center Philharmonie ab. www.philharmonie-essen.de

Perfekter Standort für ein Hotel

Direkt neben Messe und Grugahalle liegt das Atlantic Congress Hotel Essen.

Das im Januar 2010 eröffnete Vier-Sterne-Superior-Haus verfügt über 248 Zimmer und Suiten. Darüber hinaus ist für Veranstaltungsplaner insbesondere der Tagungsbereich von Bedeutung. Als Mittelpunkt des MICE-Bereiches fungiert das großräumig angelegte Foyer, von dem auch alle insgesamt neun Tagungsräume aus erreichbar sind. Durch eine entsprechende Kombination oder Alleinnutzung entstehen hier Kapazitäten von zwölf bis 600 Personen. Das gewisse Etwas für Veranstaltungen findet sich auf der Dachterrasse des Hotels, die exklusiv für Veranstaltungen beispielbar ist. Mit einem Rundumblick über Essen bietet die Terrasse insbesondere in den Sommermonaten den perfekten Rahmen für stimmungsvolle Events. Aber auch für kältere Monate findet sich im Atlantic Congress Hotel eine ganz besondere Location. Die wetterfeste Vinothek befindet sich im Keller-



Zentral gelegen neben Messe und Congress Center
Fotos: Atlantic Congress Hotel Essen

geschoss des Hauses und bietet einen der erlesensten Weinkeller der Region. Selbstverständlich ist die Vinothek aber auch das ganze Jahr nutzbar. www.atlantic-congress-hotel-messe-essen.de

Anzeige



Das Marta ist einer der innovativsten Museumsbauten weltweit. Ein eigenes Event-Team hat Ideen für Firmenveranstaltungen darin. Fotos: Marta



Stürzende und aufragende, wirbelnde Formen: typisch für die Marta, entworfen von Star-Architekt Frank O. Gehry

ION, FROMMHOLZ, HETTICH ODER POGGEN-POHL heißen die Kunden beispielsweise. Sie nutzen zur Präsentation ihrer Produkte und Dienstleistungen eines der innovativsten Museumsbauten weltweit: Marta Herford. Diese Raumskulptur, mit ihrer Choreographie der Volumen, dem stürzenden und aufragenden, wirbelnden Formen beherbergt ein ganzes „Kreativ-System“ aus Ausstellungsräumen, Veranstaltungsforum, Gastronomie, Shop, Seminarräumen und Büros: Marta Herford beschreibt sich als ein lebendiger Ort der Begegnung zum interkulturellen Dialog. Das Museum steht in Herford, kurz vor den Toren Bielefelds. Das im Jahr 2005 eröffnete Museum für zeitgenössische Kunst schafft unter dem spektakulären Edelstahldach von Stararchi-

tekt Frank O. Gehry Raum für Austausch und Ideen. Das Marta Forum bietet mit seinen großzügigen 380 Quadratmetern Fläche den Rahmen für Galas, Jubiläen oder Präsentationen. Für Empfänge, Dinners und Produktpräsentationen bietet sich die in warmen Holztönen gestaltete Lobby an: Tagen inmitten der Kunst. Die drei Seminarräume im dritten Obergeschoss bieten kleineren Tagungen und Seminaren Platz, da ein besonderes Raunteilungskonzept die Raumgröße an die Teilnehmerzahl anpassen lässt. Das Marta Café mit verglaster Front zum Flussufer hat auf zwei Etagen stilvolles Ambiente kombiniert mit vielfältigem Angebot vom Frühstück bis zum abendlichen Absacker zu bieten.

Nach einem arbeitsintensiven Programm rundet ein spannender Ausstellungsrundgang jeden Kongress auf eine besondere Weise ab. Die immer wechselnden Ausstellungen geben dem Marta Herford als Eventlocation einen außergewöhnlichen Stellenwert.

Ausgefallene Dekorationen sowie umfangreiche Veranstaltungstechnik bietet das Marta-MICE-Team zusammen mit erfahrenen Partnerunternehmen. Umfangreiche Blumenarrangements bei Galaveranstaltungen, die Anmietung von Leihmöbeln für Firmenjubiläen, aber auch aufwändige Konzerttechnik gehören zum Tagesgeschäft der Marta-Event-Fachleute.

www.marta-herford.de

Anzeige

Die perfekte Umgebung für erfolgreiche Veranstaltungen

Die Basis für eine erfolgreiche Durchführung von Kongressen, Seminaren, Firmenevents, Hausmessen, Betriebsversammlungen oder Ausstellungen.

- Zentrale Lage direkt gegenüber dem Hauptbahnhof Essen; große Hotelauswahl in Umgebung (Parkhäuser/-plätze fußläufig zu erreichen)
- historisches Ambiente mit modernster Ausstattung
- professionelle Betreuung, flexibler Service angepasst an Ihre individuellen Wünsche
- 50 Räume für 5 - 570 Personen; multifunktionales Foyer mit großzügigen, lichtdurchfluteten Wandelgängen für Empfänge und Ausstellungen
- Catering nach individueller Vereinbarung
- HDT-Agentur für die Buchung von Hotelzimmern und Fahrkarten der Deutschen Bahn zu Sonderkonditionen
- Kunden-Service-Center für Ihre Fragen und Anliegen



Haus der Technik e.V.
Hollestraße 1 · 45127 Essen
Tel.: 0201 1803-301 www.hdt-essen.de
Fax: 0201 1803-261 anmietung@hdt-essen.de

KAMEHA
GRAND
BONN

Tel. 0228 - 4334 5888
WWW.KAMEHAGRAND.COM

RAUM FÜR IHRE IDEEN

Die beeindruckenden Kullissen des Hotel Kameha Grand Bonn bieten Freiraum für Ihre Veranstaltungen mit bis zu 2000 Personen!

„Die Wirtschaft und die Hochschulen fungieren als Motoren für das Wachstum der Stadt“

Die positive Entwicklung der Übernachtungszahlen in Bielefeld ist nachweislich auch auf die wachsende Bedeutung des Tagungs- und Kongressstandortes zurückzuführen. 2012 fanden in Bielefeld 8.700 Veranstaltungen statt, die von rund 830.000 Teilnehmern besucht wurden – davon 330.000 aus dem Business-Segment. Schon heute erzielt die Stadt Bielefeld aus dem Tagungs- und Kongressmarkt ein Gesamtnettovolumen von rund 66 Millionen Euro. Convention International sprach mit **Gabriela Lamm**, der Leiterin des Bielefelder Kongressbüros und **Hans-Rudolf Holtkamp**, dem Geschäftsführer der Bielefeld Marketing GmbH und der Stadthalle Bielefeld Betriebs GmbH.



Wie erklären Sie sich den starken Zuwachs im Kongressgeschäft?

Hans-Rudolf Holtkamp: Die Wirtschaft und die Hochschulen fungieren als Motoren für das Wachstum der Stadt. Ein wirtschaftsstarker Standort zieht wiederum Tagungsgäste und Geschäftsreisende in

die Stadt. Mit dem erweiterten Angebot durch den Anbau der Stadthalle sind die Tagungsmöglichkeiten optimal ausgebaut worden. 80 Prozent unserer Besucher verbringen als Geschäftsreisende ihre Zeit in Bielefeld. Große Kongresse wie der 18. Deutsche Präventionstag, der Ergotherapie-Kongress und die Inthega-Herbst-Tagung in der Stadthalle sowie die ADAC-Hauptversammlung im Lenkwerk haben 2013 viele Tagungsgäste nach Bielefeld geholt.

Die Bielefeld Marketing GmbH hat gemeinsam mit ihren Partnern der Kongressinitiative „Bielefeld Convention“ und der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld eine Studie zum Tagungsstandort Bielefeld beim Europäischen Institut für

Tagungswirtschaft (EITW) in Auftrag gegeben. Welche Chancen hat Bielefeld im bundesweiten Wettbewerb?

Gabriela Lamm: Die Studie zeigt, dass Bielefeld eine Stadt der kurzen Wege ist. Wo finden Sie ein Kongress- und Eventzentrum mit angebundenem Tagungshotel direkt am Hauptbahnhof? Wir verfügen über eine Vielzahl von Event-Locations, die innerhalb weniger Minuten erreichbar sind. Als starker Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort hat Bielefeld viele Potenziale, die gilt es weiter auszubauen. Bestehende Netzwerke mit Wissenschaftseinrichtungen und Wirtschaftsunternehmen werden künftig noch mehr in den Fokus rücken, ebenso die Schaffung neuer Veranstaltungsplattformen.

Angela Merkel lud schon in diese Halle: Kongress-Flaggschiff nach Erweiterung auf großer Fahrt

Das multifunktionale Kongress- und Eventzentrum Stadthalle Bielefeld wurde 1990 in Blickweite zum Bielefelder Hauptbahnhof eröffnet. Nach Plänen des renommierten Hamburger Architekturbüros von Gerkan, Marg und Partner erbaut, umfasst der Komplex zusammen mit der 2010 erbauten, halbkreisförmigen Ausstellungshalle rund 7.500 Quadratmeter Eventfläche – und das mitten in der Bielefelder Innenstadt.

IN STRAHLENDEM WEISS präsentiert sich die Stadthalle in Form eines Dampfers, der im Sommer 1990 direkt in der Bielefelder City in See gestochen ist. Sie verfügt über zwei Säle mit einer Kapazität von 2.200 bzw. 767 Plätzen – kombiniert mit einer Gesamtgröße von 2.050 Quadratmetern nutzbar – sowie neun Konferenzräume mit eigenem Konferenzzeitingang von 40 bis 200 Quadratmetern (20–200 Personen). Diverse Nebenräume und Künstlergarderoben sowie das 1.250 Quadratmeter große Eingangsfoyer runden das Raumkonzept ab. Sämtliche Räume können individuell je nach Veranstaltungskonzept bestuhlt werden. Die hellen, verglasten Foyers öffnen den

Blick aus den Umläufen der Veranstaltungssäle hinein in die Stadt und sorgen für lebendige Kommunikation in der Kongresspause. Außerordentlich günstig für jeden Veranstalter stellt sich die zentrale Innenstadtlage des Kongress- und Eventzentrums dar. So liegen die Gebäude nicht nur in Blickdistanz zum Bielefelder Haupt-/ICE-Bahnhof, sondern direkt über dem Knotenpunkt der vier in der Bielefelder City unterirdisch verlaufenden Stadtbahnlinien. Das angrenzende, über eine Brückenverbindung mit Ausstellungshalle und Stadthalle verbundene Tagungshotel lässt sich optimal in die Veranstaltungsabläufe integrieren. Wenn diese Übernachtungskapazität nicht ausreichen

sollte – im Umkreis von nur 1,5 Kilometern stehen über 1.500 Hotelbetten zur Verfügung. Das integrierte Parkhaus stellt



Ausstellungshalle der Stadthalle Bielefeld



Bielefeld-Panorama. Foto: Bielefeld Marketing GmbH

Knöpfe, Backpulver, Hightech:

Bielefeld als starker Partner für Unternehmen und Kongresse

BIELEFELD GIBT ES wirklich – was auch ohne die sogenannte „Bielefeld-Verschönerung“, die 1994 von einem Studenten als Jux in die Welt gesetzt wurde, ganz einfach zu beweisen wäre. Denn die 330.000 Einwohner zählende Stadt ist das Oberzentrum der Region Ostwestfalen-Lippe, 800 Jahre alt und mit ihren 35.000 Studierenden an sieben Hochschulen doch so jung. Viele weltbekannte Unternehmen und Weltmarktführer haben sich hier angesiedelt – längst ist die ehemalige Leineweber-Stadt zu einem der führenden Wirtschaftsstandorte in Nordrhein-Westfalen avanciert. Die großzügigen Grünflächen machen das Leben hier angenehm – der Teutoburger Wald zieht sich mitten durch das Stadtgebiet. Auch als Kongress- und Tagungsstandort macht Bielefeld zunehmend von sich reden: „Noch nie konnten wir so viele Besucher und so viele Übernachtungen in Bielefeld generieren. Ein deutlicher Beweis für die steigende Attraktivität unserer Stadt“, zeigte sich Hans-Rudolf Holtkamp, Geschäftsführer der Bielefeld Marketing GmbH, begeistert von den veröffentlichten Zahlen des Landesamt Information und Technik NRW für 2013. Die Verbindung aus zentraler Innenstadtlage des Kongress- und Eventzentrums – günstig über

Verkehrsverbindungen aus allen Teilen Deutschlands erreichbar, der historische Altstadt kern und die meist fußläufig erreichbaren Hotels und Locations machen den besonderen Reiz der Metropole aus.

Weltbekanntes aus Bielefeld

Schon seit mehr als 20 Jahren widmet sich der Bielefelder Fahrradhersteller Guderezit der Konstruktion und Produktion von Trekkingrädern. Die Firma Schüco stellt Systemlösungen für Gebäudehüllen her und ist gleichzeitig Namensgeber der Schüco Arena des DSC Arminia Bielefeld. Das Unternehmen ist mit 5.000 Mitarbeitern und 12.000 Partnerunternehmen in 78 Ländern aktiv und hat in 2012 einen Jahresumsatz von 1,8 Milliarden Euro erwirtschaftet. Vor mehr als einem Jahrhundert in Bielefeld gegründet, zählt das Familienunternehmen Dr. Oetker zu den führenden Markenartikelunternehmen der deutschen Ernährungsindustrie. Das gebrauchsfertige Puddingpulver für einen gelingsicheren Nachtisch war 1894 August Oetkers zweiter großer Wurf nach der Erfindung des Backpulvers. Insgesamt sind rund 9.800 Mitarbeiter bei Dr. Oetker beschäftigt – mehr als 4.000 davon an insgesamt sechs deutschen Standorten,

die zur Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG gehören. Die Bielefelder Wirtschaft, ursprünglich von der Leinenweberei geprägt, zeichnet sich heute durch breitgefächerte Branchenstrukturen aus. So fertigt Miele bereits seit 1929 Geschirrspülmaschinen in Bielefeld; die Firma Alcina Kosmetik (Alpecin), der Wohnstoffspezialist JAB Anstoetz, Seidensticker (Hemden), Thermopapiere von Mitsubishi HiTec Paper (fälschungssichere Eintrittskarten), itelligence (IT-Komplettanbieter) haben in der Stadt ihren Sitz. Auch der Name Kaiser-Natron ist untrennbar mit dem Bielefelder Unternehmen Holste verbunden. Ohne dieses Bielefelder Produkt wäre manches Hemd arg luftig: 1911 gegründet, stellt die Union Knopf Gruppe jährlich weltweit über eine Milliarde Knöpfe her. Im sozialen Bereich ist es die Stiftung Bethel: Kranke, behinderte, alte und sozial benachteiligte Menschen finden in den Einrichtungen einen angemessenen und auf ihre jeweiligen Bedürfnisse ausgerichteten Ort zum Leben und Arbeiten. Um das zu erreichen, gibt es in den v. Bodelschwinghschen Stiftungen Bethel eine Fülle an medizinischen, pflegerischen, therapeutischen und pädagogischen Angeboten. www.das-kommt-aus-bielefeld.de

400 Parkplätze zur Verfügung, weitere befinden sich in fußläufiger Entfernung.

Zum 20. Geburtstag der Stadthalle Bielefeld wurde das Raum- und Eventangebot dann deutlich erweitert. Im Herbst 2010 war es so weit – nach anderthalb Jahren Bauzeit konnte die neue Ausstellungs- und Veranstaltungshalle in Betrieb genommen werden. Das Kernstück der neuen Halle bildet die stützenfreie, 3.000 Quadratmeter große Eventfläche mit einer Kapazität für bis zu 5.000 Personen (unbestuhlt). Kongressbegleitende Ausstellungen, Messen oder Präsentationen firmenspezifischer Produkte sind hier ebenso zuhause wie Events, Shows und Aktionen. So beheimatete die neue Halle mit einer Ausstellungsfläche von 80 x 38 Metern in den vergangenen Jahren über mehrere Wochen eine fast 1.000 Quadratmeter große temporäre Eventsbahn, auch nutzbar für exklusive Firmenevents mit Blick von der 350 Quadratmeter großen integrierten Hallengalerie. Die offene Hallenkonstruktion mit 20 Meter hohen Glasgiebelfassaden und der Tragwerkskonstruktion aus Holzleimbändern, die die Hallenbreite von 40 Metern überspannen, bietet umfangreiche Nutzungsmöglichkeiten. Der Hallenboden ist durch vier Toranlagen schwerlastbefahrbar. Mit allen wesentlichen technischen und funktionellen Gegebenheiten ausgestattet, kann die Ausstellungs- und Veranstaltungshalle sowohl exklusiv als auch gemeinsam mit dem Bestandsgebäude der Stadthalle – beispielsweise bei größeren Veranstaltungen oder Kongressen – genutzt werden.

Die Professionalität von Halle und Team haben Gäste und Veranstalter in den

vergangenen Jahren bereits bei mehreren tausend Events erleben können. Zu einem Bürgergespräch zur Zukunft Deutschlands lud Bundeskanzlerin Angela Merkel im März 2012 in die Stadthalle Bielefeld ein. Um mit Bürgern aus Stadt und Region im Rahmen des von ihr initiierten Zukunftsdialogs konkrete Handlungsvorschläge für die Bundespolitik zu diskutieren. Beim alljährlich stattfindenden Ball der Wirtschaft des Industrie- und Handelsclubs Ostwestfalen-Lippe wird die Stadthalle Bielefeld jeweils Anfang November zum Ballsaal der Region; 1.000 Gäste aus Unternehmen und Vertreter sämtlicher Wirtschaftskreise nutzen den festlichen Rahmen zum Netzwerken.

Unter dem Dach der Stadthalle-Betriebsgesellschaft findet sich auch der Konzert- und Eventbetrieb der 1993 eröffneten Seidensticker Halle, einer multifunktionalen Sport- und Mehrzweckhalle mit einer maximalen Besucherkapazität von 7.250 Personen. Hier laufen in erster Linie neben Sportveranstaltungen auch Konzerte international bekannter Künstler oder Großevents wie das Bielefelder Oktoberfest mit 3.500 Gästen pro Abend.

Sicherheitsaspekt im Vordergrund: Deutscher Präventionstag in Bielefeld

Zum Zentrum der europaweiten Kriminalprävention wurde die Stadthalle Bielefeld im Rahmen des 18. Deutschen Präventionstages (DPT) am 22. und 23. April 2013. Rund 3.000 Teilnehmer aus 23 Ländern kamen in Bielefeld zusammen, um die Themen Prävention und Opferschutz zu diskutieren und weiterzuentwickeln.



Hallenmanager Stephan Kipp ist zufrieden: Die Ausstellungshalle wird gut angenommen

Mehr als 180 Referenten boten ein umfangreiches Programm; unter ihnen der Bielefelder Unternehmer Richard Oetker als früheres Entführungsoffer. Kongressbegleitend präsentierten sich 250 Fachorganisationen, Initiativen und Unternehmen mit ihren Angeboten, vom Weißen Ring bis zum Landeskriminalamt Nordrhein-Westfalens. Einen besonderen Stellenwert mit lokalem Bezug erhielt der Bielefelder Kongress neben den in der Stadt organisierten Präventionsforen durch die im Rahmen der Veranstaltung verabschiedete Bielefelder Erklärung. DPT-Geschäftsführer Erich Marks fasste das so zusammen: „Prävention ist der beste Opferschutz“.



Kongress- und Eventzentrum Stadthalle Bielefeld: multifunktional nutzbar. Alle Fotos: Stadthalle Bielefeld

Kongresse – aktuelle Best Practice Beispiele

- ▶ 107. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kinder- und Jugendmedizin
- ▶ 18. Deutscher Präventionstag
- ▶ bpt-Intensivfortbildung Kleintierpraxis
- ▶ 16. Jahreskongress der deutschen Ges. für Wundheilung
- ▶ Jahreskongress des Verbandes deutscher Ergotherapeuten
- ▶ 4. Christlicher Gesundheitskongress

www.stadthalle-bielefeld.de



Bielefeld Convention bietet Fullservice rund um die Vom Kongresszentrum und der Tagungstechnik über Convention der starke Kongresspartner für das Tagen

Bielefeld MARKETING
KONGRESSBÜRO

Bielefeld Marketing GmbH
Kongressbüro und Tourismus
Willy-Brandt-Platz 2
33602 Bielefeld
Tel. +49(0)521 516099
Fax: +49(0)521 516163
kongressbuero@bielefeld-marketing.de
www.bielefeld-marketing.de

- Fullservice aus einer Hand
- Individuelle Standortberatung
- Hotelreservierung
- Teilnehmermanagement
- Transferorganisation
- Kongresstechnik
- Gastronomieservice
- Bielefeld-Infos
- Kreative Rahmenprogramme u.v.m.



Stadthalle Bielefeld Betriebs-GmbH
Willy-Brandt-Platz 1
33602 Bielefeld
Tel. +49(0)521 96360
Fax: +49(0)521 9636933
info@stadthalle-bielefeld.de
www.stadthalle-bielefeld.de

- Stadthalle Bielefeld**
- 2 Säle (1.500 u. 550 qm)
 - 9 Konferenzräume (40–200 qm)
 - Eingangsfoyer 1.250 qm

- Ausstellungshalle**
- Stützenfreie Ausstellungsfläche 80 x 38 m
 - Eingangsfoyer 330 qm
 - Galerie 370 qm mit Zugang zur Stadthalle Bielefeld und Tagungshotel



Ravensberger Park Veranstaltungen GmbH
Ravensberger Park 6
33607 Bielefeld
Tel. +49(0)521 966880
Fax: +49(0)521 9668810
info@ravensberger-park.de
www.ravensberger-park.de

- Hauptgebäude mit vier Sälen bis 550 Personen
- Hechelei mit Saal und Galerie bis 750 Personen
- Kleiner Vortragssaal und „Gässchen im Historischen Museum“ für 70 bzw. 120 Personen
- Direktoren-Villa und weitere Locations auf Anfrage
- Große Open-Air-Veranstaltungsfläche im Grünen



Ringlokschuppen Veranstaltungen GmbH
Stadtheider Straße 11
33609 Bielefeld
Tel. +49(0)521 55738850
Fax: +49(0)521 55738859
info@ringlokschuppen.com
www.ringlokschuppen.com

- Große Halle 1.050 qm
- Kleine Halle 500 qm
- Clubbereich 100 qm
- Café und Foyer 300 qm
- Biergartenbereich (Sommer)



Organisation von Tagungen und Kongressen aus einer Hand. die zentrale Hotelplanung bis hin zum Rahmenprogramm ist Bielefeld und Wohlfühlen in Bielefeld.



Best Western Hotel Olnteruper Hof

Niederholz 2
33699 Bielefeld
Tel. +49(0)521 20900
Fax: +49(0)521 20900100
info@oldentruper-bielefeld.bestwestern.de
www.oldentruper-bielefeld.bestwestern.de

- 134 Zimmer
- 17 helle Tagungsräume auf 1.300 qm bis 440 Personen
- 2 Restaurants, 1 Bar, 1 Gartenrestaurant, 2 Terrassen
- Zwei hauseigene Doppelkegelbahnen
- Kreative Rahmenprogramme auf Anfrage
- Shuttleservice möglich
- 200 kostenfreie Parkplätze



Hotel Bielefelder Hof

Am Bahnhof 3
33602 Bielefeld
Tel. +49(0)521 52820
Fax: +49(0)521 5282100
info@bielefelder-hof.de
www.bielefelder-hof.de

- 161 Zimmer und Suiten
- 10 Tagungsräume (Westfalsaal bis 200 Personen)
- 150 qm Ausstellungsfläche
- Direkte Anbindung an die Stadthalle Bielefeld
- Restaurant, Clubzimmer, Kaminzimmer, Hotelbar, Terrasse
- Klimaanlage im ganzen Haus
- Komplettrenovierung 2012



Mercure Hotel Bielefeld City

Waldhof 15
33602 Bielefeld
Tel. +49(0)521 52800
Fax: +49(0)521 5280113
bielefeld@nordic-hotels.com
www.mercure.com

- 124 Zimmer für bis zu 242 Personen
- ruhige und zentrale Altstadtlage
- 4 variable Banketträume auf 300qm für bis zu 220 Personen
- Tagungsrestaurant mit 110 Plätzen
- gemütliche Hotelbar mit 40 Plätzen und Terrasse
- kostenloses W-LAN



BIELEFELD

Park Inn by Radisson Bielefeld

Am Johannisberg 5
33615 Bielefeld
Tel. +49(0)521 92380
Fax: +49(0)521 9238250
info.bielefeld@eventhotels.com
www.park-inn-bielefeld.de

- 119 klimatisierte Zimmer
- 9 flexible Tagungsräume, bis 300 Personen
- Internationales Restaurant (100 Personen), Hotelbar
- Panoramaterasse mit Blick über Bielefeld (180 Plätze)
- 150 kostenfreie Parkplätze
- Ruhige, zentrumsnahe Lage im Grünen
- Hochseilgarten Bielefeld in direkter Nähe



DESTINATIONEN | NORDRHEIN-WESTFALEN

Eine der wirklich großen Städte Deutschlands: **Spannende Locations** in Bielefeld

Die ostwestfälische Metropole wurde um das Jahr 1214 vom Ravensberger Grafen Hermann als Kaufmannsstadt gegründet und hat sich von den Ursprüngen der Leinenweberei zu einer modernen Großstadt entwickelt. In diesem Jahr wird das 800-jährige Stadtjubiläum mit vielen Veranstaltungen in der ganzen Stadt gefeiert. Mit fast 330.000 Einwohnern auf einer Fläche von 258 Quadratkilometern gehört der Universitäts- und Fachhochschulstandort Bielefeld zu den 20 größten Städten Deutschlands. Bielefeld bietet dem Besucher ein abwechslungsreiches Bild: Große Grünanlagen, herrliche Parks und viele Wälder bieten Entspannung für Erholungssuchende. Die kleine, aber feine Altstadt lockt mit dem Alten Markt, an dem sich viele Restaurants und Cafés angesiedelt haben. Hinter dem Hauptbahnhof reizt der Boulevard mit seinen Restaurants, Kino-, Sport- und Wellnessmöglichkeiten. www.bielefeld.de



Bielefelds Wahrzeichen: die Sparenburg. Foto: Bielefeld Marketing GmbH

Rahmenprogramme – Bielefeld entdecken

- ▶ Die Party-Straßenbahn Sparenexpress erkundet „moBiel“ die Stadt
- ▶ Mittelalterliches Spectaculum in den Kasematten der Sparenburg
- ▶ Kulinarischer Spaziergang durch die Bielefelder Stadtgeschichte
- ▶ Segwaytours
- ▶ Hürden überwinden im Hochseilgarten Bielefeld

www.bielefeld.de



Ein Bielefelder Wahrzeichen der Moderne. Foto: Marc Detering

Kunsthalle Bielefeld – sehen und staunen

Die Kunsthalle Bielefeld, erbaut 1968 vom New Yorker Architekten Philip Johnson (1906-2005), ist bundesweit bekannt für hochkarätige Ausstellungen zeitgenössischer Kunst. Bis Juni 2014 läuft eine Ausstellung über regionale Bielefelder Künstler der Kunstrichtung Expressionismus. Das Foyer der repräsentativen Ausstellungshalle (bis 120 Personen) kann ebenso für Veranstaltungen genutzt werden wie der Vortragsaal mit 244 Plätzen. www.kunsthalle-bielefeld.de



Restaurant Glück und Seligkeit. Foto: Ido Sol

Feine Küche in der Kirche: „Glück und Seligkeit“

Nach einer fast zweijährigen Planung und Bauzeit zog 2005 in die ehemalige Bielefelder Martinikirche das Restaurant „Glück und Seligkeit“ ein. Die hippe Eventlocation wurde bereits mehrfach für ihr Design-, Beleuchtungs- und Beschallungskonzept ausgezeichnet. Heute speisen Gäste unter den neugotischen Fensterbögen des über 100 Jahre alten Sakralbaus. Auf 275 Quadratmetern finden im Haupt- und Seitenschiff bis zu 250 Personen Platz. Weitere Möglichkeiten finden sich im Restaurant Glück und Seligkeit im Obergeschoss (70 Plätze) und auf der neu errichteten Orgelempore – hier ist eine Clublounge eingerichtet (45 Plätze). www.glueckundseligkeit.de



Rudolf-Oetker-Halle. Foto: Bielefeld Marketing GmbH

Die Rudolf-Oetker-Halle: Palast für Klassisches

Die Rudolf-Oetker-Halle erinnert an den musikbegeisterten Sohn der bedeutenden Bielefelder Unternehmerfamilie, der 1916 im ersten Weltkrieg gefallen war. Bereits 1931 begeisterte sich auch Wilhelm Furtwängler für einen der besten deutschen Konzertsäle mit seiner hervorragenden Akustik. Zahlreiche weitere große Dirigenten wie Herbert von Karajan, Igor Oistrach, Gidon Kremer oder Kurt Masur folgten ihm. Seit ihrer Renovierung direkt nach dem zweiten Weltkrieg erlebte die Rudolf-Oetker-Halle nur geringfügige Umbauten. Die Technik wurde nach und nach modernisiert, 1977 ein behindertengerechter Aufzug eingebaut. Der große Saal bietet 1.561 Personen einen Platz, der kleine Saal rund 300 Personen. www.rudolf-oetker-halle.de

Dr. Oetker: Eine Marke zum Anfassen und Schmecken



Foto: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, 2013

EINE BESONDERE ART, die Dr. Oetker Welt zu erleben, ist ein interaktives Krimispiel. Bis zu 60 Personen können in die Rolle von Agenten und Detektiven schlüpfen und helfen, einen kniffligen Fall zu lösen. Das Traditionsunternehmen zeigt in einer gesonderten Ausstellung auf 320 Quadratmetern Schätze aus dem Firmenarchiv, darunter einen Kolonialwarenladen und Oldtimer, die als Außendienstfahrzeuge eingesetzt waren. Die im März 2005 eröffnete

Erlebniswelt bietet nach Voranmeldung für Gruppen eine knapp dreistündige Führung an. Natürlich erwartet die Teilnehmer auch ein süßer Genuss aus dem Puddingwunder und weitere leckere Kostproben. Die Dr. Oetker Welt ist neben der Ausstellung auch eine Arbeitsbühne. Im ersten Stock befindet sich die Versuchsküche und lädt dazu ein, den Profis direkt bei ihrer Arbeit zuzusehen.

www.oetker.de/dr-oetker-welt

Die Stadt des Wissens: 80 Studiengänge



Campus Bielefeld. Foto: fotoflug.de

BIS 2025 INVESTIERT das Land Nordrhein-Westfalen über eine Milliarde in den Wissenschaftsstandort Bielefeld. Die Universität Bielefeld umfasst heute 13 Fakultäten mit einem Fächerspektrum von Geistes- bis Naturwissenschaften, von Sozial- bis Technikwissenschaften. Mit etwa 35.000 Studierenden in über

80 Studiengängen, gehört sie zu den mittelgroßen deutschen Universitäten und entwickelt sich aktuell dynamisch und erfolgreich. Führungen (bis max. 25 Personen) über den Campus Bielefeld sind nach Voranmeldung möglich.

www.campus-bielefeld.de



SEMINARE UND KONFERENZEN in einzigartiger Atmosphäre



Sie suchen für Ihre Seminare und Konferenzen eine besondere Umgebung? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Das LENKWERK verfügt über 4 neu gestaltete, hochwertig eingerichtete Konferenzräume mit modernster Technik, Klimaanlage, Tageslicht und Platz für bis zu 160 Personen. Auf Wunsch versorgen wir Sie dazu gerne mit einem exklusiven Catering auf unserer Galerie mit Blick in die 1500 qm große, ganz nach Ihren Wünschen nutzbare Eventhalle. Die perfekte Veranstaltung in einzigartiger Atmosphäre im LENKWERK ist sie buchbar!



www.lenkwerk-bielefeld.de
www.facebook.com/Lenkwerk.Bielefeld

Wo früher die Loks und heute die Köpfe rauchen: Lernen im Ringlokschuppen



Bildquelle: Ringlokschuppen Veranstaltungen GmbH

AUF MODELLEISENBAHNEN spielen sie immer noch eine große Rolle: Die Lok wird auf einer riesigen Drehscheibe so lange in die richtige Richtung transportiert, bis sie in ihre Garage passt. Der Fachmann spricht von Ringlokschuppen. Bielefeld hat so einen Schatz als MICE-Location zu bieten: Seinerzeit fast verfallen, wurde das ehemalige Eisenbahnbetriebswerk, in enger Zusammenarbeit mit den Denkmalschutzbehörden aufgebaut, aufwendig saniert und im Oktober 2003 als multifunktionales Veranstaltungszentrum

eröffnet. Das einmalige Ambiente des aus dem Jahre 1905 stammenden Bauwerks mit seiner Kombination aus alter Bausubstanz und denkmalgeschützten Elementen sowie modernen Bauweisen zieht sich wie ein roter Faden durch das ganze Gebäude. Bedingt durch den Grundriss des Gebäudes ist kein Raum gerade und rechteckig – man könnte die Form fast als ein Tortenstück beschreiben. Geschichte bewahren und gleichzeitig etwas ganz Neues erschaffen, war von Beginn an Leitsatz des Konzeptes „Ring-

lokschuppen“. Auf 3.500 Quadratmeter Nutzungsfläche ergeben sich vielfältige Möglichkeiten. Neben den drei Veranstaltungsbereichen gibt es ein Abendcafé, ein Snack-Bistro und im Sommer einen Biergarten. Darüber hinaus stehen umfangreiche Backstage, Catering- und Büroflächen zur Verfügung. Ein großer Vorteil des Ringlokschuppens besteht in der variablen Nutzung wie in einem Baukasten: Arbeiten im Rahmen einer Tagung in der großen Halle, Mittagspause im Wandelgang und abends Networking im

Club, Café oder in der Kleinen Halle. In der multifunktionalen Großen Halle können Konzerte mit bis zu 2.500 Besuchern veranstaltet werden, in Reihenbestuhlung (bis 930 Personen) oder in Bankettbestuhlung (bis 600 Personen) lassen sich unterschiedlichste Tagungsmöglichkeiten darstellen. Das 400 Quadratmeter große Bühnensystem ist variabel, in einem Teilbereich der Halle ist das ansonsten im gesamten Gebäude gegebene Schrägdach auf eine ebene Fläche ausgebaut und kann mithilfe von Dachträgerverstärkungen auch schwere Lasten, wie zusätzliche Licht- und Tonanlagen tragen (6,50 Meter lichte Höhe). Die kleine Halle (500 Quadratmeter) mit ihren großen Fenstern und den seitlich erhöhten Bereichen kann für kleinere Tagungen bis zu 300 Personen genutzt werden. Einer der imposantesten und schönsten Bereiche des Ringlokschuppens ist der Wandelgang zwischen den beiden Hallen. Die Raumhöhe von fast neun Metern und die großen Rundbogenfenster sorgen für eine besondere Atmosphäre. Auch eine gute Erreichbarkeit kennzeichnet den Ringlokschuppen: Die Stadtbahn hält direkt vor der Tür, über den Oststring/Ostwestfalendamm ist der Besucher schnell auf der Autobahn A2.

www.ringlokschuppen.com

Ruhige Lage und doch so nah am Geschehen

DAS MERCURE HOTEL Bielefeld City befindet sich in ruhiger Lage am Rand der Bielefelder Altstadt. 124 klimatisierte Zimmer und vier variable Veranstaltungsräume für bis zu 220 Personen stehen den Gästen zur Verfügung. Die in je 75 Quadratmeter unterteilbaren, klimatisierten Tagungsräume mit einer Raumhöhe von drei Metern verfügen über Tageslicht und sind voll verdunkelbar. Erwähnenswert ist auch der Tagungsservice von Mercure: Jede Veranstaltung wird individuell betreut und auf jede Anfrage erhalten Kunden innerhalb von maximal sechs Stunden eine Rückmeldung. WLAN ist in allen Tagungsräumen

kostenfrei. Für Freiräume und Atempausen bietet sich das hausinterne Restaurant Webstube (110 Plätze), die Bar (40 Plätze) und die lauschige Außenterrasse mit Blick in die Altstadt an.

Bis zur Stadthalle und zum ICE-Bahnhof sind es nur wenige Gehminuten und unter dem Hotel befindet sich eine große öffentliche Tiefgarage.

www.mercure.com



Flexibler Tagungsbereich. Fotos: Thomas Jäckle

Bielefeld

Tagen Sie gut!



ATTRAKTIVER KONGRESSSTANDORT MIT WOHLFÜHLFAKTOR

Als kulturelles und wirtschaftliches Oberzentrum eines Wirtschaftsraumes mit rund zwei Millionen Menschen gehört die Stadt Bielefeld mit knapp 330.000 Einwohnern zu den 20 größten Städten Deutschlands. Die junge Universitätsstadt ist idealer Tagungsstandort mit vielen Vorzügen:

Kongress- und Eventzentrum

Bielefeld bietet eine sehr gute Infrastruktur für Veranstaltungen – die moderne und multifunktionale Stadthalle Bielefeld in direkter Nachbarschaft zum Hauptbahnhof verfügt über Kapazitäten für bis zu 4.000 Personen.

Gut hin und zurück

Egal ob mit dem Auto, der Bahn oder dem Flugzeug – Bielefeld ist durch seine zentrale Lage immer gut erreichbar.

Im Grünen erholen

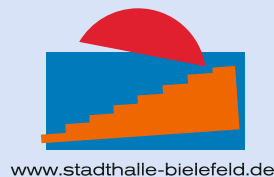
Mitten durch die Innenstadt zieht sich eine der schönsten Mittelgebirgslandschaften Deutschlands, der Teutoburger Wald. Vom Stadtzentrum nur zehn Gehminuten entfernt.

Kompetenz vor Ort

Mit dem kurzen Draht zu Kongresszentren, Hotels, Dienstleistern und Behörden der Stadt ist das Kongressbüro Bielefeld der ideale Ansprechpartner – immer dann, wenn es ums Tageng geht.

Bielefeld
MARKETING
KONGRESSBÜRO

www.bielefeld.de



www.stadthalle-bielefeld.de

DESTINATIONEN | NORDRHEIN-WESTFALEN

Bielefelder Hof nach Renovierung auf Erfolgskurs



Euro renovierten Haus. Ganz neu dazugekommen ist der Westfalaensaal für bis zu 220 Personen und punktet durch seine direkte Verbindung zum Kongress- und Eventzentrum Stadthalle Bielefeld. Der größte Saal des Hotels verfügt auf 189 Quadratmetern Fläche über Tageslicht, elektrische Jalousien, Klimaanlage, einen Videobeamer mit 5.000

Fotos: Bielefelder Hof

ANSIMITTEN DER Universitätsstadt Bielefeld liegt direkt gegenüber dem Hauptbahnhof das privat geführte und zuletzt aufwändig umgebaute und neu renovierte Hotel Bielefelder Hof. Das Vier-Sterne-Haus blickt auf eine über 100-jährigen Geschichte zurück und verfügt über 161 modern gestaltete Zimmer und Suiten in fünf verschiedenen Zimmer-Kategorien. Zwei Zimmer sind durch den Bodenbelag im Holzdesign besonders für Allergiker geeignet. Die Suiten sind luxuriös gestaltet, die Turmsuite wurde exklusiv von der Interieur-Firma Trüggelmann eingerichtet. Zehn helle Tagungsräume (Gesamt-

kapazität bis 500 Personen) und 150 Quadratmeter Ausstellungsfläche lassen kaum Wünsche offen. Alle Räume sind mit Tageslicht, Verdunkelungsmöglichkeiten, Klimaanlage, Wireless LAN und Standard-Tagungstechnik ausgestattet. Gerade durch seine zentrale Lage ist das Hotel Bielefelder Hof der ideale Ausgangspunkt für Besichtigungen und Stadterkundungen. Die neu gestaltete Lobby des Bielefelder Hof präsentiert sich hell, offen und edel. »Die Gäste sind zufrieden: Der Umbau hat sich gelohnt«, bilanziert Martin Roßmann, Direktor des Hotels Bielefelder Hof, nach einem Jahr Betrieb im für 4,5 Millionen

integrierte Beschallungsanlage. Die dazugehörige Empore und die Außenterrasse eignen sich insbesondere für Kaffeepausen. Das Hotel bietet fünf verschiedene Zimmerkategorien an. Wahlweise können die Gäste verschiedene Paketleistungen dazu buchen. Das hoteleigene Restaurant „Geistreich“ steht unter der Führung von Koch Martin Jacoby. Das Essen ist immer hochwertig, regional und frisch. Und dann gönnt man sich einen besonderen Luxus im Hotel Bielefelder Hof: eine eigene Tortenkreation. Probieren kann man sie in der Kaffeebar des Hotels.

www.bielefelder-hof.de

Westfälisch gemütlich mit viel Freiraum fürs MICE-Business

SEINEM VATER HAT Hermann Obermeyer als Kind die Butterbrote in den Oldentruper Hof gebracht. Papa Obermeyer spielte dort nämlich allwöchentlich Skat. 1982 kaufte Hermann Obermeyer den Oldentruper Hof. Im gleichen Jahr ließ er das Haus komplett renovieren. Er war bis dato begeisterter und erfolgreicher Landwirt mit dem Schwerpunkt der biologisch dynamischen Wirtschaftsweise, musste diesen Beruf jedoch aus gesundheitlichen Gründen aufgeben. Der Oldentruper Hof verfügte damals über sechs Gästezimmer mit Dusche und Waschbecken, das WC war auf dem Flur, es gab ein kleines Restaurant, ein Sälchen sowie die Kneipe



Fotos: Best Western Hotel Oldentruper Hof

„Scheune“. 1990 wurde das stetig um Gästezimmer und Tagungsräume erweiterte Haus ein Best Western Hotel durch Beitritt zur weltweit größten Hotelkooperation.

Das noch immer familiengeführte Best Western Hotel Oldentruper Hof verfügt heutzutage über 134 großzügig geschnittene Zimmer und 17 variable, modern ausgestattete Tagungsräume auf 1.300

Quadratmetern für bis zu 440 Personen. 200 kostenfreie Parkplätze stehen zur Verfügung. In den Sommermonaten lädt das Gartenrestaurant zum Verweilen ein. Die Küche ist international und regional, auf Anfrage gibt es auch Wildspezialitäten aus eigener Jagd. Auch für Erholung ist gesorgt. Das Hotel verfügt über ein eigenes Schwimmbad, zwei Saunen, Whirlpool und zwei hauseigene Kegelbahnen.

www.oldentruper-bielefeld.bestwestern.de



64 CONVENTION

Aussichtsreiche Besprechungen in ruhiger Atmosphäre



Fotos: Park Inn by Radisson Bielefeld

WELCHE AUSSICHTEN. Der Blick schweift über die große Panoramaterasse mit Loungebereich, weiter über die Innenstadt und dann zum Bielefelds Wahrzeichen, der Sparrenburg. Im Sommer lässt sie sich bei guten Wetter für Grill-Events nutzen. Diese Terrasse ist das Highlight des in den 20 Hektar großen Grünanlagen des Bielefelder Johannsbergs gelegenen Vier-Sterne-Hotel Park Inn by Radisson Bielefeld. Betreiber des Park Inn by Radisson Bielefeld ist die Event-Hotelgruppe, eine Hotelmanagementfirma mit Sitz in Köln. Derzeit sind 49 Konferenz- und Businesshotels unter dem Dach der Firmengruppe vereint. Das Hotel verfügt über 119 Zimmer, ein

Restaurant mit nationaler und internationaler Küche und eine Bar. Die Zimmer bieten Flachbildfernseher, WLAN, Klimaanlage, Minibar und Safe. Die Superior-Kategorie verfügt zusätzlich über eine Tassimo-Kaffeemaschine sowie Bügeleisen und -brett. Nur zehn Gehminuten entfernt von der Bielefelder Altstadt, bietet das Park Inn by Radisson Bielefeld die Möglichkeit, Seminare, Bankette und in fünf Tagungsräumen auch Fahrzeugpräsentationen zu realisieren. Neun Tagungsräume (auf über 450 Quadratmetern) für bis zu 300 Personen stehen insgesamt zur Verfügung. Alle Räume sind mit modernster Tagungstechnik, Klimaanlage, Tageslicht, Deckenbeamer, DSL-Anschluss sowie WLAN ausgestattet. Direkt am Hotel befinden sich 150 kostenfreie Parkplätze. Für Rahmenprogramme empfiehlt sich der zwei Gehminuten entfernte Kletterpark Bielefeld. Bei mehr als 90 Kletter- und Balancestationen in sieben Höhen- und vier Übungsparcours kommen sowohl Anfänger als auch Kletterprofis auf ihre Kosten.

www.eventhotels.com und www.interaktteam.de

Zwischen Oldtimer-Porsches zu tagen erhöht die Produktivität



Die zentrale Haupthalle – geeignet für Produktpräsentationen, Seminare oder Empfänge. Foto: Thomas Jäckle

2011 ERÖFFNET, HAT sich das Lenkwerk innerhalb kurzer Zeit, auch außerhalb Bielefelds, einen Namen gemacht. Ursprünglich 1940 für das Bekleidungsamt der Luftwaffe erbaut und später von der britischen Rheinarmee genutzt, entstand in der seit 1994 unter Denkmalschutz stehenden Anlage eine Eventlocation nicht nur für Old- und Youngtimer-Fans. Um die zentrale Haupthalle herum gruppieren sich Werkstätten, Dienstleister, ein italienisches Restaurant und eine der größten Niederlassungen der Kultmarke Harley-Davidson. Auf der ersten Etage befinden sich vier neugestaltete Seminarräume, eingerichtet mit moderner Technik, WLAN, Klimaanlage und Tageslicht. Die Räume, benannt nach den bekanntesten Rennstrecken der Welt, bieten Platz für bis zu 160 Personen. Die eigenen Fahrzeuge des Drivers Club können im Rahmen einer Firmenveranstaltung ebenso mit eingebunden werden wie die hauseigene Carrera-Bahn.

www.lenkwerk-bielefeld.de

Anzeige

SCHLAU MACHEN!

Was haben Doping für die Haare, der Leiterraum im VW Amarok und das Multitalent Kaisertratorn gemeinsam?

Das alles kommt aus Bielefeld! www.das-kommt-aus-bielefeld.de

DAS KOMMT AUS BIELEFELD .DE



Ravensberger Spinnerei – hier wurde Industriegeschichte geschrieben. Foto: Bielefeld Marketing GmbH

Bei Corporate Events kreativ lernen in der alten Spinnerei

EINGEBUNDEN IN EINE Grünanlage östlich der Innenstadt befindet sich das historische, schlossähnliche Gebäudeensemble der Ravensberger Spinnerei, einst eine der größten Europas und Zentrum der Bielefelder Leinenweberindustrie. Das Gelände mit einer rund 30.000 Quadratmeter nutzbaren Open-Air-Fläche beherbergt heute die Volkshochschule, das Historische Museum, Museum Huelsmann sowie ein Programmkino („Lichtwerk“) mit 276 Plätzen und eine Innen- und Außen-

gastronomie rund um das Gebäude der alten Hechelei. Die zweistöckige Location, ein Nebengebäude der alten Spinnerei, besticht besonders durch seine gut erhaltene Industriearchitektur. Im Erdgeschoss befindet sich eine zentrale Veranstaltungsfläche und Sitzbereiche, die auch als Bühne genutzt werden können. Auf der umlaufenden Empore gibt es einen Bar- und Loungebereich. Das Hauptgebäude (Volkshochschule) verfügt über vier Säle (40 bis 600 Personen), die Hechelei

mit Saal und Galerie (600 Personen), der kleine Vortragssaal (70 Personen) und das „Gässchen“ (120 Personen) im Historischen Museum besitzen Kapazitäten für Gala-Abende, Firmenpräsentationen, Empfänge und Konzertveranstaltungen – alles gepaart mit professioneller Beratung, Veranstaltungstechnik, Catering, Personalservice und Künstlervermittlung. www.ravensbergerpark.de

Durchatmen und tagen in Bielefeld: Eine Stadt umringt von Grünem

Die Ostwestfalenmetropole liegt zentral innerhalb Deutschlands und ist von Berlin oder Köln innerhalb von zwei Stunden erreichbar. Bielefeld ist vor allem eins – „Grün“. Mitten durch die Innenstadt zieht sich der Teutoburger Wald und lässt Platz für Atempausen. Der Hauptbahnhof ist ICE-Haltestelle, die Flughäfen Paderborn (45 Minuten), Hannover (60 Minuten) oder Münster-Osnabrück (75 Minuten) und die Anbindung an die Autobahn A2 sorgen für eine direkte Erreichbarkeit aller Tagungsstätten. In Bielefeld sind die so oft beschworenen kurzen Wege tatsächlich wahr: Das Kongress- und Eventzentrum Stadthalle Bielefeld liegt in der Innenstadt direkt neben dem Hauptbahnhof, die wichtigsten Tagungshotels und Eventlocations gruppieren sich innerhalb eines Radiuses

von 1,5 Kilometern darum herum. Momentan verfügt die Stadt über eine Bettenkapazität von 3.900 Betten (entspricht circa 1.750 Zimmern). Sollte alles nach Plan laufen, könnte die hessische Fibona GmbH noch in diesem Jahr mit dem Bau einer Vier-Sterne-Hotels und eines Bürokomplexes auf dem Neumarkt beginnen. Das „Légère“-Hotel, das vierte nach Standorten in Luxemburg, Taunusstein und Tuttlingen, soll im rechten Winkel zum Bürokomplex im Schatten des Telekom-Hochhauses entstehen. Das neue Business-Hotel mit 120 Zimmern wird, wie die bisher bestehenden „Légère“-Hotel auch, mit Stoffen des Bielefelder Textilverlages JAB Anstoetz ausgestattet. Geplant sind Tagungsräume, Bar und ein Restaurant.

Kongressbüro Bielefeld – alles aus einer Hand

Das Bielefelder Kongressbüro ist erster Ansprechpartner für Tagungen und Kongresse. Die kompetenten Mitarbeiter kümmern sich um die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Veranstaltung, angefangen von der individuellen Standortberatung über die organisatorische Abwicklung, spannende und sportliche Rahmenprogramme bis hin zur Komplettabwicklung. Unter dem Dach der Bielefeld Convention unter Federführung des Kongressbüros bieten die Stadthalle Bielefeld, vier große Tagungshotels, der Ravensberger Park, Ringlokschuppen und der Bielefelder Verkehrsverein Fullservice für Tagungen, Seminare und Veranstaltungen aus einer Hand. www.bielefeld-marketing.de



Region Bonn für MICE-Planer:
Parlamentarische Bestuhlung im Gotteshaus

gen Veranstalter in der La Redoute ihre Gäste. Diese Top-Location bietet verschiedene Räumlichkeiten. Das Schmuckstück im Raumensemble ist aber zweifelsohne der Beethovensaal. Veranstaltungen bis zu 296 Personen sind in diesem Saal ohne weiteres möglich. Bei einer Kombination mit dem Gartensaal sind sogar Empfänge für bis zu 700 Personen realisierbar. Für kleinere Veranstaltungen entscheidet sich der MICE-Planer für einen der Salons, die auf einer Größe zwischen 25 und 77 Quadratmetern, genug Raum für Tagungen, Konferenzen, Feierlichkeiten oder Seminare bieten.



Herzstück der Redoute: Der Beethovensaal. Foto: La Redoute

WER SICH EINMAL etwas abseits der normalen Location-Wege bewegen möchte, sollte sich die Klosterkirche Hennef einmal genauer ansehen. 1903 im neoromanischen Stil erbaut sollte das Gebäude eigentlich als Hochschule dienen, da das Kloster Trier der Studentenzahl nicht mehr gerecht werden konnte. Erst 1996 wurde die Hochschule aufgrund der stark

gesunkenen Anmeldungen geschlossen. Nach einem Besitzerwechsel in 2007 wurde die Klosterkirche zu einer Veranstaltungslocation umgebaut. Heute bietet das Kirchenschiff bis zu 187 Personen in parlamentarischer Bestuhlung Platz, bis zu 200 bei einem Empfang. Spätklassizistisch geht es in Bad Godesberg zu. Bereits seit 220 Jahren empfan-

Life is Grand



Wer bei der Besprechung Richtung Fensterfront blickt, kann vom Kameha Grand Bonn aus auf den Rhein schauen. Foto: Hotel

DIESEN SPRUCH findet man auf der Homepage des Kameha Grand Bonn. Und wenn man sich das im rechts-rheinischen Bonn-Ramersdorf liegende Fünf-Sterne-Haus anschaut, versteht man ihn auch. Das Hotel präsentiert sich als exklusive Adresse in der ehemaligen Hauptstadt. Stylistisch kommt das 2009 eröffnete Hotel der schweizerischen Hotelgruppe daher und bietet

mit 254 Zimmer und Suiten mehr als ausreichende Kapazitäten.

Für MICE-Profis sind die insgesamt acht Veranstaltungsräume von Bedeutung. Mit einer Größe von 43 bis 1330 Quadratmetern steht vielfältigen und abwechslungsreichen Veranstaltungsvarianten nichts im Wege. Flaggschiff des Tagungsbereiches ist aber der Kameha Dome. Die verglaste multifunktionale Eventhalle bietet Platz für bis zu 2000 Personen.

Wer eine Auszeit nach der Arbeit braucht, sollte sich im Kameha Spa umsehen. Ob im beheizten Infinity-Außenpool auf der Dachterrasse mit Blick über den Rhein entspannen, oder ein kleines Work-Out im hauseigenen Fitnesscenter: Angebote gibt es fast rund um die Uhr.

Anzeige

Marta Herford
MUSEUM FÜR KUNST | ARCHITEKTUR | DESIGN

MEHR ALS EIN MUSEUM

Fon +49.5221.994430-24, eventlocation@marta-herford.de, www.marta-herford.de